

Informe de Sustentabilidade 2023

GRUPO DPSP

Sumário

Sobre este Informe 03

Objetivo 03
Mensagem da Liderança 03

Grupo DPSP 04

História do Grupo 04
Linha do Tempo 05
Nossa Presença 06
Nossa Cultura 07
Saúde e Bem-Estar 08
Serviços Farmacêuticos 09

Governança e integridade 10

Governança 10
Canal de Ouvidoria 11
Código de Conduta e Ética 11

SER+ 12

+ Sustentável 13
+ Eficiente 14
+ Responsável 15

Parceiros de Negócios 18

Fornecedores 18
Associações Setoriais 18

Reconhecimentos 19

Nossos Reconhecimentos 19

Sobre este Informe

Objetivo

O Informe de sustentabilidade do Grupo DPSP tem como objetivo comunicar as principais iniciativas e resultados nos aspectos sociais, ambientais e de governança, com base na construção da nossa agenda ESG, representada pelo programa SER+.

O conteúdo detalha os avanços das ações desenvolvidas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

Este material foi elaborado sob a liderança da Gerência Executiva de Cultura, Educação, Comunicação e Sustentabilidade, com o apoio dos diversos núcleos de trabalho da empresa.

Mensagem da Liderança

É com muito orgulho que apresentamos nossa segunda edição do Informe de Sustentabilidade!

Com essa entrega estamos comprometidos, não apenas em proporcionar saúde e bem-estar, mas também em promover práticas ambientais, sociais e de governança que contribuam para um futuro mais sustentável e inclusivo para as comunidades que atendemos, através das nossas marcas Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo, presente na vida de milhares de brasileiros.

Por isso, tornamos a transparência, educação e sustentabilidade, prática central do nosso negócio porque acreditamos genuinamente no valor desses princípios.

Neste material, vamos te contar sobre as iniciativas ESG guiadas através do programa SER+, que refletem nossa cultura, ações socioambientais, projetos e excelência operacional.

Acreditamos que através do foco, disciplina e consistência, somos mais eficientes e conseguimos melhorar a cada dia em prol do nosso cliente, nos dedicando às pessoas, nos planejando e valorizando a diversidade, sendo o respeito o nosso princípio ativo.

Reconhecemos o comprometimento de todos os times envolvidos para realização deste Informe, os quais têm sido essenciais para transformar valores em ações reais.

Boa leitura!

Jonas Laurindvicius
Presidente do Grupo DPSP

História do Grupo

Estamos há mais de 130 anos presentes no dia a dia dos brasileiros!
Desde 1892 com as Drogarias Pacheco e 1943 com a Drogaria São Paulo.

A nossa história como Grupo DPSP começa lá em 2011, com a fusão dessas redes de farmácias e, a partir daí, nos tornamos um time de mais de 28 mil colaboradores que constrói novos capítulos dessa história diariamente, trabalhando por um único propósito: Atender Bem e cuidar da saúde e bem-estar dos nossos clientes, colaboradores e sociedade.

Temos muito orgulho de contar com mais de 1.500 lojas espalhadas em 09 estados e Distrito Federal. Estamos presentes onde, quando e como o cliente quiser, seja nas lojas físicas ou em nossos canais digitais.



1892

Fundada a 1ª
Drogarias Pacheco

1943

Fundada a 1ª
Drogaria São Paulo



Linha do Tempo

Somos movidos por Atender Bem desde o começo da nossa história, mesmo antes de sermos um só.

1892

Inauguração da primeira filial da Drogarias Pacheco no Rio de Janeiro.

1943

Drogaria São Paulo inaugura a sua primeira filial no centro velho de São Paulo.

1974

Início do atendimento 24h da Drogaria São Paulo, que se torna pioneira nesse tipo de serviço. No mesmo ano, a Drogarias Pacheco inova sendo a primeira rede, no Rio de Janeiro, a disponibilizar autosserviço em suas lojas.

1978

Mais uma inovação: Drogaria São Paulo passa a oferecer descontos para aposentados.

2007

Drogaria São Paulo inicia as campanhas anuais de incentivo à doação de sangue e de agasalhos.

2010

Drogarias Pacheco é eleita, pela primeira vez, a marca mais lembrada na categoria "Farmácias", na pesquisa Marcas dos Cariocas, feita pelo Jornal O Globo.

2011

Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo anunciam a fusão e formam o Grupo DPSP.

GRUPO DPSP

2017

Grupo DPSP inaugura a sua nova sede, integrando equipes e espaços.

2018

Grupo DPSP lança a Ever Care, primeira Marca Própria, com itens de cuidados e higiene pessoal.

2020

Grupo DPSP revitaliza a sua cultura com o propósito de Atender Bem, evoluindo para estar cada vez mais perto dos clientes e colaboradores.

2021

No ano em que o Grupo completou 10 anos, nos posicionamos como uma empresa mais sustentável, mais eficiente e mais responsável, criando o SER+ nosso programa de ESG.

2022

Grupo DPSP investe na evolução digital com aquisição da startup TI Saúde e desenha ecossistema com foco na democratização da saúde.

No mesmo ano reformula toda linha de Marcas Próprias, posicionando-se em cinco marcas Ever.

2023

Grupo DPSP inaugura CD Rio de Janeiro na Pavuna.

Lança a linha Ever Home, com foco em produtos para casa que proporcionam conforto e bem-estar.

Nossa Presença

Lojas



Presente em
9 estados e DF

1010 Drogaria São Paulo
513 Drogarias Pacheco
3 Dark Stores

+25.230
colaboradores

Centros de Distribuição



Presente em
7 estados

+2.260
colaboradores

Matriz



Localizada na
Vila Leopoldina,
em São Paulo (SP).

+1.100
colaboradores

Nossa Cultura

Temos um jeito de ser que é só nosso e é isso que deixa cada vez mais a nossa cultura forte e viva

A cada dia **evoluímos juntos** rumo ao futuro que queremos! Transformamos valores em ações e desejamos proporcionar as melhores experiências para nossas pessoas, nossos clientes e sociedade. Essa é a nossa verdade!

Nosso jeito de ir além



+12.000 reconhecimentos de Cultura.

O programa é uma iniciativa para promover as histórias das nossas pessoas que expressam em seu dia a dia o **Nosso Jeito de Ser** de forma inspiradora.

+9.000 reconhecimentos por Tempo de Casa.

O programa valoriza e enaltece nossos colaboradores para que saibam o quanto são importantes para nós.

viva loja

+83% dos colaboradores realizaram o Viva Loja

O programa propicia a experiência dos colaboradores da matriz e CDs a vivenciarem um dia de trabalho nas nossas filiais.

Saúde e Bem-Estar

Atender Bem é também oferecer saúde e bem-estar através das nossas soluções para as nossas pessoas, por meio de campanhas de comunicação, sensibilizando e conscientizando nosso time, com iniciativas como:

Programa de Saúde Mental

Prestar acolhimento psicossocial aos colaboradores em situação de fragilidade social e psicológica decorrentes das mais diversas ocasiões.

+1.130 Atendimentos realizados

Programa Meu Bebê

+590 gestantes e mamães adotivas participaram do programa, que oferece uma preparação completa durante a maternidade. As novas mamães receberam um kit maternidade da nossa Marca Própria, Ever Baby.

+40 Ações de Saúde

- Saúde mental
- Saúde ocular
- Saúde da pele
- Colesterol
- Doação de sangue
- Imunização
- Hipertensão
- Diabetes
- Tabagismo
- Prematuridade
- Saúde bucal
- Introdução alimentar
- Setembro amarelo
- Outubro rosa
- Novembro azul

Serviços Farmacêuticos

As farmácias são um ponto de acolhimento, consulta e orientação para a população. Manter uma relação de confiança com os consumidores faz parte da nossa jornada.

Buscamos entregar a melhor experiência possível aos nossos clientes, com comodidade, conforto e soluções para seu cotidiano.

Visando se tornar referência na prestação de serviço para os seus clientes como o Melhor Varejo Farma do Brasil, destacamos os seguintes resultados:

Testes laboratoriais em
300 Lojas

Sortimento cadastrado:
(sujeito à disponibilidade de estoque)

- Beta HGC (Gravidez)
- Hemoglobina Glicada
- Streptococcus A
- PSA Próstata
- Perfil Lipídico
- TSH-Tireóide
- Teste de dengue

Serviços Farmacêuticos:

1.056 Lojas com **Aplicação de Injetáveis** e emissão de laudos de TI Saúde.

612 Lojas com Salas completas para a realização de Serviços Farmacêuticos **(perfuração, aferição de pressão, teste de glicemia, etc.)**

Vacinas oferecidas

10 UFs, +90 cidades
+210 Salas

Gripe, Pneumonia, Dengue, HPV e mais outros 15 tipos de vacinas. Com destaque para a Herpes Zóster, onde fomos líderes de aplicação no varejo farmacêutico.

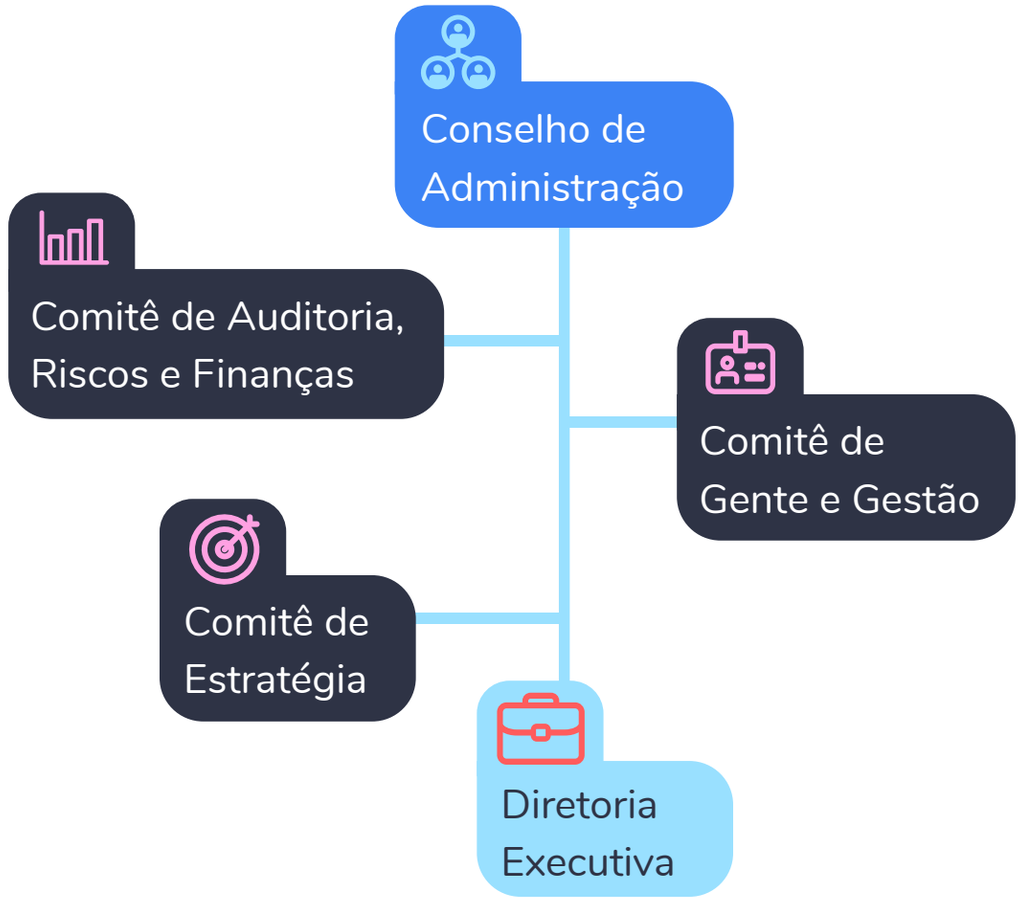
Experiência do Cliente
NPS Grupo DPSP **89,2**

Governança

O modelo de governança do Grupo DPSP é pautado pela transparência, ética, cuidado com as pessoas, promoção da diversidade e compromisso com o desenvolvimento sustentável.

As decisões e planejamento do negócio são realizados por meio de uma estrutura com suas instâncias deliberativas de governança, composta pelo Conselho de Administração, Diretoria Executiva e os Comitês Estratégicos de assessoramento, que são órgãos consultivos, institucionais e periódicos para para temas essenciais para gestão e bom desempenho da companhia.

Adicionalmente, de acordo com a estratégia e necessidade do negócio, temos o Comitê de Aceleração Digital, Comitê de Ética e o Comitê de Privacidade & Proteção de Dados Pessoais.



- Comitê de Ética
- Comitê de Aceleração Digital
- Comitê de Privacidade & Proteção de Dados Pessoais

Integridade

Faz parte dos valores do Grupo DPSP o desenvolvimento de negócios éticos, íntegros e justos, respeitando nossos clientes, parceiros, acionistas e sociedade.

Nossos valores são inegociáveis e guiam a nossa atuação nas lojas, nos centros de distribuição e no escritório.

Agimos na disseminação de uma cultura de integridade e no gerenciamento de processos e controles internos, a fim de minimizar riscos e agir em conformidade legal.

Semana da Ética

Evento em que tratamos dos assuntos de prevenção ao assédio, violência contra mulher, código de conduta, integridade e ética, diversidade e inclusão, boas práticas para terceiros e ouvidoria.

+28.000 participantes

Ouvidoria

Nossa forma de contribuir e controlar riscos e responder quaisquer desvios de caráter ético, moral e/ou legal para fortalecer ainda mais a cultura de integridade e transmitir a todos os colaboradores, clientes, fornecedores e prestadores de serviços os valores que acreditamos e colocamos em prática.

Código de Conduta

O Código de Conduta é fonte de orientação para fortalecermos nossa cultura de integridade e transmitirmos os valores nos quais acreditamos e colocamos em prática.

Pilares:

- Integridade e Ética
- O Colaborador
- Relações com Ambiente Interno
- Relações com Clientes
- Relações com Ambiente Externo

Canal de Ouvidoria

Canal independente, especializado para acolhimento de ocorrências relatadas por colaboradores, terceiros, fornecedores, clientes, comunidades e sociedade em geral, sobre quaisquer potenciais violações de ordem ética.



Visão Geral

Evoluímos as nossas iniciativas de construção da **agenda ESG da companhia** porque acreditamos que **Atender Bem também é cuidar do desenvolvimento sustentável, das nossas pessoas, sociedade e meio ambiente.** Através do programa SER+ reforçamos continuamente nosso compromisso com a sustentabilidade e direcionamos nossas ações em **3 grandes frentes de atuação:**

+ Eficiente, com foco em:

- Preservar e evoluir nosso modelo de governança corporativa, a comunicação e o alinhamento constante com nosso time e sociedade;
- Propiciar acesso à educação e desenvolvimento contínuo, por meio da Universidade Corporativa do Grupo DPSP.



+ Sustentável, com os objetivos de:

- Contribuir e incentivar o uso responsável dos recursos naturais, mitigando os impactos ambientais;
- Conscientizar nossas pessoas e sociedade quanto à importância do uso responsável dos recursos.

+ Responsável, com olhar constante e direcionado para:

- Impulsionar conhecimento e ações afirmativas em prol da evolução dos grupos de marcadores sociais, com base no respeito e informações sobre os temas;
- Implantar ações sociais com foco na promoção da saúde e cuidado da sociedade.

Sustentável

Ser +Sustentável é mitigar o impacto ambiental e conscientizar a sociedade em relação a utilização dos recursos naturais. Para isso, destacamos as prioridades abaixo:

Descarte e Destinação correta de Medicamentos, Pilhas e Baterias

O descarte consciente de resíduos ocorre com ajuda dos clientes das marcas Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo nas mais de **1.420 lojas**, distribuídas em 9 estados e Distrito Federal, que contam com displays de recolhimento de medicamentos, pilhas e baterias.

Descarte e Destinação correta

+89 toneladas
Medicamentos

+15 toneladas
Pilhas e Baterias



Geração Distribuída – GD

Uma das estratégias para mitigação do impacto ambiental das nossas lojas é substituirmos nossas matrizes energéticas por fontes de energia renovável.

Atualmente, parte das filiais são abastecidas por energia solar através de 19 usinas, localizadas em 06 UFs: BA, DF, GO, MG, SP e RJ.

Contribuição ao Meio Ambiente

Já contamos com **+750** das nossas filiais abastecidas com

Geração Distribuída



Deixamos de emitir no ano **+940 toneladas de CO_2**

Embalagens de bioplástico



Projeto piloto iniciado na Dark Store Limão (SP) para embalar os nossos produtos de compras digitais.

Esse material leva de 6 a 20 meses para se degradar, com **muito menos impacto do que o plástico**, que leva em média 450 anos.

Selo LEED Silver



Loja Ecológica de Paraty recebeu o Selo LEED Silver, sendo a **primeira loja farmacêutica certificada como construção sustentável no Brasil.**

Certificação FSC

64%
das embalagens de papel dos produtos de Marcas Próprias contam com certificação FSC de sustentabilidade.

O selo assegura que o papel é de origem de florestas sustentáveis e permite que o consumidor possa escolher produtos que apoiam uma gestão florestal responsável.

Eficiente

Ser + Eficiente é preservar e evoluir nosso modelo de governança corporativa, realizar uma comunicação inclusiva e assertiva e oferecer uma educação de qualidade para a sociedade, assim como dedicamos aos nossos colaboradores.

A Universidade Corporativa conta com **trilhas de formação** personalizadas para 100% das nossas lojas e centros de distribuição, **programas de aperfeiçoamento sobre o negócio, liderança, cultura, além de diversas ações e cursos para o autodesenvolvimento.**

Desde sua criação em 2018, já realizou:

- **+2,4 MM** horas de cursos;
- **+63 Mil** pessoas treinadas;
- **100%** dos colaboradores ativos já realizaram algum curso.

Em 2023 realizamos:

+687 Mil horas de cursos, uma média de **20,8 horas** por colaborador e impactamos **+33 Mil** pessoas através de treinamentos.

UNIVERSIDADE CORPORATIVA | GRUPO DPSP

Modelo de atuação

Mais de **400** cursos disponíveis



- **Programas direcionados**
- **Trilhas de aprendizagem**
- **Auto desenvolvimento**

GRADUAÇÃO FARMA

189 graduandos do programa de bolsa de estudos para futuros farmacêuticos.

Programas para Sociedade

Desde a criação dos programas, já impactamos **+3.000** pessoas.

PEVFarma: Programa de cursos gratuitos para a sociedade sobre a Evolução do Varejo Farmacêutico.

EduLog: Programa de Educação em Logística gratuito para a sociedade.

+1.300 inscritos em 2023

Público

75% (990) Público Externo

29% (259) Inscritos no portal de vagas

37% admitidos (95) (83 Loja, 8 CDs, 4 Matriz)

25% (323) Público Interno → **89%** Loja + **8%** CD + **3%** Matriz

Educação para a Sociedade

Projeto piloto em parceria com duas ONGs em SP e RJ que visa engajar jovens em situação de vulnerabilidade social para a realização dos cursos dos programas Edulog & PEV Farma, por meio da realização de palestras na instituição sobre carreira no varejo farmacêutico e inscrição nas vagas disponíveis no Grupo.

+250 jovens impactados

Unibes

Escola de Música da Rocinha

Responsável

Ser +Responsável é promover ações de impactos sociais, cuidar da saúde integral e impulsionar uma cultura inclusiva no compromisso com a diversidade, equidade e inclusão.

Diversidade e Inclusão

Nosso negócio é feito por pessoas, cada uma delas com características e qualidades diferentes. Acreditamos que Atender Bem também é valorizar as diferenças e ter o respeito como princípio ativo.

Estamos sempre atentos em tornar nosso ambiente corporativo cada vez mais inclusivo, para que cada um se sinta confortável em ser quem realmente é. Afinal, acreditamos que a diversidade, equidade e inclusão são as chaves de uma cultura bem-sucedida, e impulsionar o conhecimento e as iniciativas que sustentam a disseminação do respeito, acolhimento e inclusão é parte do nosso compromisso.

Definimos nossa estratégia de Diversidade e Inclusão através do programa +Plural, que tem como objetivo potencializar uma cultura inclusiva, fortalecer um ambiente seguro e combater qualquer tipo de preconceito, além de envolver todos os níveis de colaboradores em três eixos:

- Treinar e Sensibilizar
- Revisar e Aprimorar
- Posicionar e Fazer a Diferença

Por meio de ações afirmativas, avançamos na discussão das temáticas mapeadas como pilares do programa.



Perfil dos Colaboradores



Feminino: 16.817 (60%)

Masculino: 11.404 (40%)



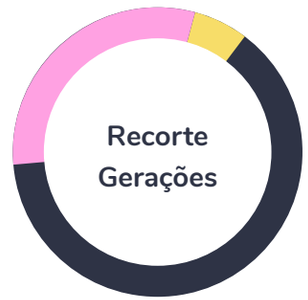
Negra: 60,4%

Branca: 37,6%

Amarela: 1,2%

Indígena: 0,1%

*Cerca de 0,6% dos colaboradores não se declararam.



18-30 anos: 57,4%

31-49 anos: 38,6%

50+ anos: 4,0%

Colaboradores com Deficiência

Aceleramos nosso processo de contratação e inclusão de pessoas com deficiência.

No programa de inclusão da PCD potencializamos as competências e autonomia dos profissionais que estão em diferentes níveis e áreas do negócio.

Nos orgulhamos de trabalhar diariamente para promover uma jornada inclusiva.

Abaixo, demonstramos nossa demografia:

Auditiva	**21%**
Física	**38%**
Intelectual/mental	**25%**
Visual	**15%**
Reabilitado	**1%**

Geração Sênior

Inclusão de pessoas 50+ no Grupo DPSP, por meio de sensibilização e divulgação de vaga afirmativa, promovendo a diversidade de gerações e valorizando experiência desses profissionais.

Desde o seu lançamento (Abril/23), tivemos **+260 pessoas contratadas.**

Equidade de Gênero faz parte do Nosso Compromisso!

Valorizamos a representatividade para que nossas mulheres se orgulhem de suas trajetórias e inspirem outras pessoas. Atualmente,

60% do nosso time é formado por mulheres, e na liderança elas estão representadas em 64%.



No último ano desenvolvemos **+30 iniciativas no pilar Equidade de Gênero** com ações que impulsionaram a representatividade, segurança e inclusão de mulheres, em projetos como:

- **Fim da Violência Contra Mulher** (Ministério Público do Trabalho), que contrata mulheres vítimas de violência na região de Presidente Prudente (SP);
- **Inclusão de Mulheres Negras**, a convite da Secretaria de Justiça e Cidadania (DF) no mês da consciência negra, que contou com palestras sobre empregabilidade e carreira no varejo farmacêutico, além da entrega de kits de higiene pessoal às mulheres assistidas pelo projeto;
- **Conscientizar e sensibilizar** através de cursos, guias, rodas de conversas e informações preventivas no **combate à violência contra mulher**. Acreditamos no poder do conhecimento, na promoção de um ambiente cada vez mais diverso, seguro e inclusivo, onde o respeito faça parte do nosso princípio.

Iniciativas para a comunidade

Promover e apoiar causas sociais são movimentos que sempre fizeram parte da essência da companhia e seguimos contribuindo com diferentes ações para melhorar a vida de outras pessoas.

Campanha Interna de doação de sangue

Ação realizada na Matriz e CDs SP, RJ e MG, onde os colaboradores são voluntários na doação de sangue, beneficiando os hospitais assistidos pelas Fundações Pró-Sangue e HEMORIO.

+560 bolsas arrecadadas

+2.200 pacientes beneficiados

Campanha do Agasalho

88 toneladas

arrecadas entre cobertores e itens de vestuário nas filiais para doação ao Exército de Salvação, beneficiando pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Doação de Computadores

200 equipamentos

7 Instituições

+2.000 Beneficiados em cursos de Inclusão Digital

Enchentes Litoral Norte

+13 toneladas arrecadadas

de roupas e mantimentos nas Lojas, CDs e Matriz.

Programa de Voluntariado

Em 2023, com o objetivo de apoiar com ações de saúde física, mental e bem-estar dos idosos em situação de vulnerabilidade social, o Programa de Voluntariado, por meio da parceria com **21 instituições beneficentes** presentes em **9 estados e no Distrito Federal**, realizou **+3.700 assistências**, que incluíram atividades lúdicas e entrega de kits de higiene.

As iniciativas contaram com a participação de **+1.000 voluntários** da nossa matriz, lojas e centros de distribuição, os quais contribuíram para a realização das atividades, fazendo parte desse movimento e levando muito cuidado e carinho aos assistidos, tornando tudo ainda mais especial!

Além do nosso foco contínuo nos idosos, promovemos uma ação de Natal, que impactou **+300 crianças e jovens** em situação de vulnerabilidade social. Isso foi realizado por meio da adoção de cartinhas de Papai Noel e de uma ação de voluntariado em uma comunidade do entorno da nossa matriz, em São Paulo.

Mapa do Voluntariado



- MT: Cuiabá
- DF: Taguatinga
- GO: Aparecida de Goiânia
- PR: Curitiba
- PE: Recife
- BA: Salvador, Lauro de Freitas
- MG: Belo Horizonte, Juiz de Fora
- ES: Vitória
- RJ: Duque de Caxias, Rio de Janeiro, São Gonçalo
- SP: Cotia, Guarulhos, Osasco, Santo André, São Paulo

21 Instituições

+3.700 Assistências

10 UFs

+1.000 Voluntários

Ações de Incentivo Social

Foram realizados diversos projetos pelo Brasil através de incentivos fiscais, sendo eles:

Hospital Pequeno Príncipe
O projeto visa efetivar o direito à vida e à saúde de crianças e adolescentes, através da promoção de assistência hospitalar e ambulatorial.

Instituto Mano Down
Qualificar o atendimento à saúde de bebês, crianças com Síndrome de Down e outras deficiências intelectuais, em Belo Horizonte.

Bem Viver nos Bairros
Promover ações práticas e pedagógicas de agricultura urbana agroecológica, que envolvam educação cidadã, convivência comunitária, acessibilidade e implementação de quintais ecoprodutivos nas casas dos idosos, para garantia da segurança alimentar e nutricional.

Circuito Esportivo II
O Circuito Esportivo II tem como objetivo a realização de evento itinerante em 6 municípios mineiros, com caminhada e oficinas esportivas de ginástica (zumba e funcional), capoeira, yoga e slackline.

Sementinhas do Esporte
Realização de iniciativas de esporte e educação para o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, através de projetos de implementação de núcleos esportivos e educacionais pelo Brasil.

Fubog - Fundação Banco de Olhos de Goiás
Com o objetivo de fazer da oftalmologia um instrumento de inclusão social, promovendo assistência oftalmológica especializada 24 horas, com excelência, humanização e responsabilidade social.

Parceiros de Negócios

Fornecedores

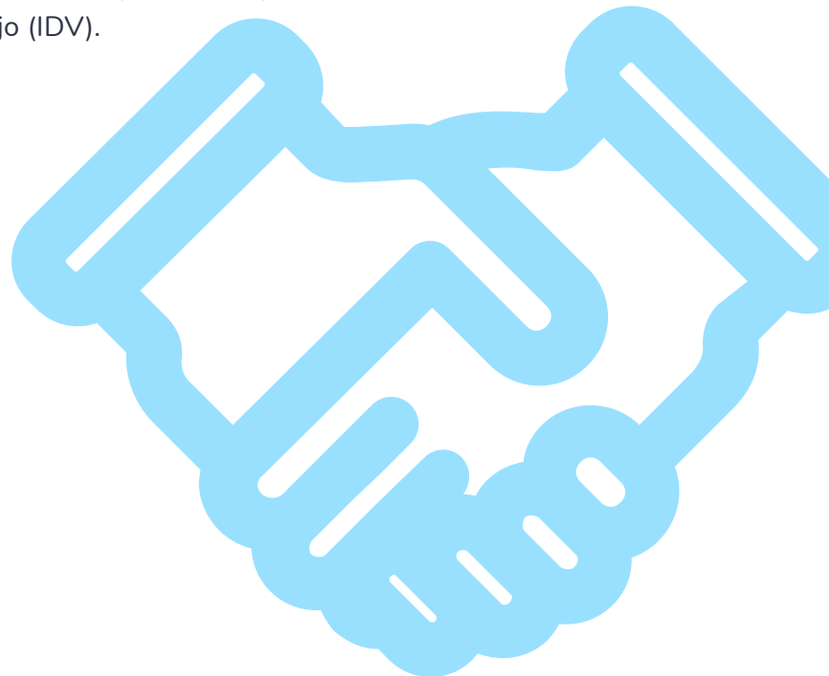
Com o objetivo de estabelecer diretrizes nos relacionamentos, o Grupo DPSP disponibiliza o Código de Conduta aos seus fornecedores, visando apresentar os pilares, princípios, e os valores que devem orientar os relacionamentos com esse parceiro de negócio.

Além disso, avaliamos o grau de desenvolvimento nas seguintes categorias:

- Econômica/financeira;
- Jurídica e fiscal (capacidade de firmar contratos);
- Integridade e compliance (atender a regulações e a boas práticas de mercado).

Associações Setoriais

O Grupo DPSP participa de discussões e debates sobre o desenvolvimento do setor farmacêutico e de algumas entidades relevantes para o negócio, como: Associação Brasileira das Redes de Farmácias (Abrafarma) e o Instituto de Desenvolvimento do Varejo (IDV).



Nossos Reconhecimentos

GPTW — 2ª vez consecutiva

Melhores Empresas Para Trabalhar™ Varejo — Great Place To Work. — BRASIL 2023

Somos uma das **10 melhores empresas** do varejo para se trabalhar no Brasil

GPTW — 3ª vez consecutiva

Great Place To Work. Certificada Ago/2023 - Ago/2024 BRASIL

Certificados como um **excelente lugar para trabalhar**

Estadão — 4ª vez

ESTADÃO MARCAS

Marca preferida e mais admirada dos consumidores

Categoria Farmácias

Datafolha — 9ª vez consecutiva

O melhor de São Paulo serviços — Datafolha

Eleitos pelos Paulistanos como **a MELHOR marca de Farmácias**

Veja Rio — 9ª vez

Os Mais Amados do Rio

Eleitos **"Os mais amados dos Cariocas"**

Categoria Farmácias

Veja São Paulo — 13ª vez

OS MAIS AMADOS DE SP 2023

Eleitos **"Os mais amados de São Paulo"**

Categoria Farmácias

MESC Google — 1ª vez

Melhores Empresas 2023 em Atendimento — Cliente

Melhor Empresa no segmento FARMA - Atendimento ao cliente e Suporte ao cliente

Consumidor Moderno — 2ª vez

Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente

Excelência em Serviços ao Cliente

Categoria Farmácias

O Globo — 14ª vez consecutiva

MARCAS DOS CARIOCAS

Eleitos pelos Cariocas como **a MELHOR marca de Farmácias**

NPS Benchmark — 1ª vez

NPS AWARDS NPS BENCHMARK

Melhores avaliadas pelo consumidor

Consumidor Moderno — 2ª vez

2023 Prêmio CONAREC DPSP

Melhor Atendimento Pós Vendas

GRUPO DPSP

GRUPO DPSP