

Book de Sustentabilidade 2022

GRUPO DPSP

Sumário

Esse book é navegável e interativo.

Clique nos links na parte superior das páginas para visitar cada capítulo.

Sobre este Book 03

- Objetivo do Book 03
- Mensagem da Liderança 03

Grupo DPSP 04

- História do Grupo 04
- Linha do Tempo 05
- Fornecedores 07
- Nossos Reconhecimentos 08
- Saúde e Bem Estar 10
- Serviços Farmacêuticos 11

Governança e integridade 12

- Governança 12
- Integridade e Ouvidoria 13

SER+ 14

- + Sustentável 15
- + Eficiente 16
- + Responsável 17

Sobre este *Book*

Objetivo do Book

O primeiro book de sustentabilidade do **Grupo DPSP**, tem como objetivo consolidar e comunicar as principais iniciativas e resultados do GRUPO. É um documento que retrata as atividades e os resultados nos aspectos de governança, práticas sociais e ambientais, com base na construção da agenda ESG da companhia, representado pelo programa SER+.

O conteúdo detalha como o grupo atua no seu segmento de negócio e como se relaciona com seus principais públicos de interesse: clientes, colaboradores, sociedade, fornecedores e grupos setoriais.

Este *book* foi elaborado sob a liderança da Gerência de Cultura, Educação, Comunicação e ESG, com o apoio dos diversos núcleos de trabalho da empresa e tem como referência o período janeiro a dezembro de 2022.

Mensagem da Liderança

É com muito orgulho que estamos lançando o nosso primeiro *Book* de Sustentabilidade!

Fazemos parte da vida de milhares de brasileiros todos os dias com as nossas marcas, **Drogaria São Paulo e Drogarias Pacheco**, indo muito além do atendimento farmacêutico, levamos cuidado, bem-estar e soluções de saúde.

Acreditamos que saúde é também cuidar da sociedade, por isso, neste material, vamos te contar sobre as iniciativas do ano de 2022 do **Grupo DPSP** que refletem na prática o nosso propósito de **Atender Bem** cuidando das pessoas dentro e fora de nossas lojas.

Continuamos evoluindo e entendemos ainda mais o nosso papel como um serviço essencial e reconhecemos a importância em sermos protagonistas na construção de um mundo melhor, definimos como um dos pilares do nosso planejamento estratégico a sustentabilidade e estamos seguindo esse compromisso com o programa **SER+**. Dentro disso, destacamos que no ultimo ano fomos pioneiros oferecendo apoio social a diversas instituições e soluções inovadoras aos nossos clientes.

Não poderíamos deixar de reconhecer aqui o comprometimento do nosso time, que é essencial para transformar valores em ações reais.

Boa leitura!

Jonas Laurindvicius
Presidente do Grupo DPSP

História do Grupo

Estamos há mais de 120 anos presentes no dia a dia dos brasileiros!
Desde 1892 com as Drogarias Pacheco e 1943 com a Drogaria São Paulo.

A nossa história como Grupo DPSP começa lá em 2011, com a fusão dessas redes de farmácias e a partir daí, nos tornamos um time de mais de 26 mil colaboradores que constrói novos capítulos dessa história diariamente, trabalhando por um único propósito: Atender Bem e cuidar da saúde e bem estar dos nossos clientes, colaboradores e sociedade.



1892

Fundada a 1ª **Drogaria Pacheco**

1943

Fundada a 1ª **Drogaria São Paulo**



Temos muito orgulho de contar com **mais de 1400 lojas com o objetivo de levar cuidado e bem-estar** para milhares de brasileiros todos os dias e, mais do que isso, em contar com um time que atua com excelência e focado no **nosso propósito de Atender Bem.**

Linha do Tempo

Somos movidos por Atender Bem desde o começo da nossa história mesmo antes de sermos um só.

1892
Inauguração da primeira filial da Drogarias Pacheco no Rio de Janeiro.

1943
Drogaria São Paulo inaugura a sua primeira filial no centro velho de São Paulo.

1974
Início do atendimento 24h da Drogaria São Paulo, que se torna pioneira nesse tipo de serviço. No mesmo ano, a Drogarias Pacheco inova sendo a primeira rede, no Rio de Janeiro, a disponibilizar autosserviço em suas lojas.

1978
Mais uma inovação: Drogaria São Paulo passa a oferecer descontos para aposentados.

2007
Drogaria São Paulo inicia as campanhas anuais de incentivo à doação de sangue e de agasalhos.

2010
Drogarias Pacheco é eleita, pela primeira vez, a marca mais lembrada na categoria "Farmácias", na pesquisa Marcas dos r Cariocas, feita pelo Jornal O Globo.

2011
Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo anunciam a fusão e formam o Grupo DPSP.

GRUPO DPSP

2017
Grupo DPSP inaugura a sua nova sede, integrando equipes e espaços.

2018
Grupo DPSP lança a Ever Care, primeira marca própria, com itens de cuidados e higiene pessoal. No mesmo ano, é lançada também a V.IT Care, segunda marca própria, focada em vitaminas.

2019
Grupo DPSP lança sua terceira marca própria, a Yep! to go, passando a atuar no mercado de alimentos.

2020
Grupo DPSP revitaliza a sua cultura com o propósito de Atender Bem, evoluindo para estar cada vez mais perto dos clientes e colaboradores.

2021
No ano em que o Grupo completou 10 anos, nos posicionamos como uma empresa mais sustentável, mais eficiente e mais responsável, criando o SER+ nosso programa de ESG.

2022
Grupo DPSP investe na evolução digital com aquisição da startup TI Saúde e desenha ecossistema com foco na democratização da saúde.

As farmácias são um ponto de acolhimento, consulta e orientação para a população. Manter uma relação de confiança com os consumidores faz parte do nosso dia a dia.

Buscamos entregar a melhor experiência possível aos nossos clientes, com comodidade, conforto e soluções para seu cotidiano. Pensando nisso, 100% das nossas lojas foram habilitadas para entrega em raio curto de até 2km promovendo ainda mais fluidez e agilidade na jornada de compra.







E temos nossos Centros de Distribuição

Fornecedores

Os fornecedores do grupo DPSP são um grupo bastante diferenciado. Há desde a indústria, marcas exclusivas, distribuidores de medicamentos e prestadores de serviços.

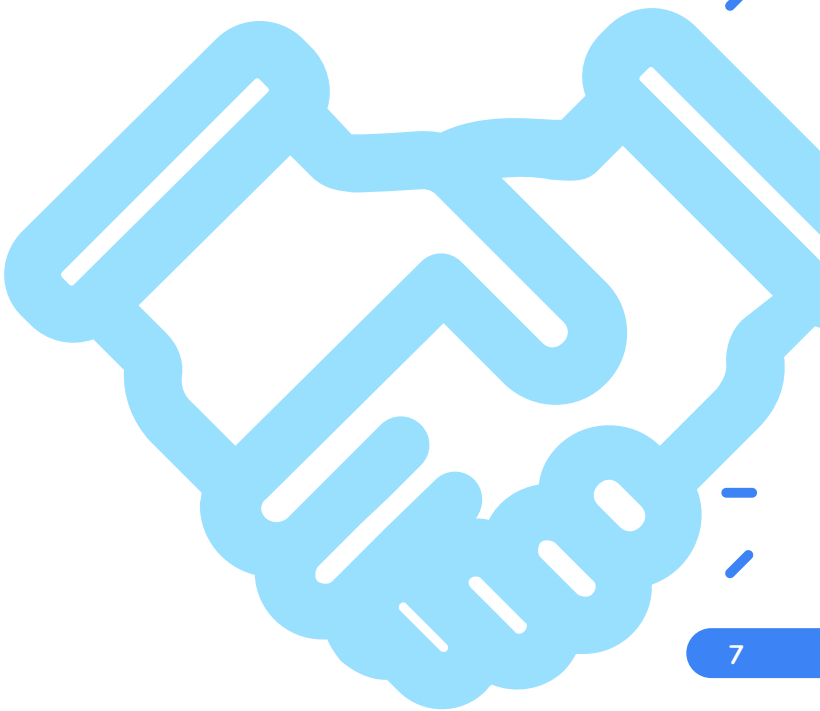
O grupo DPSP trabalha com fornecedores e prestadores de serviço alinhados com os valores do negócio, avalia o grau de desenvolvimento dos fornecedores nas seguintes categorias:

- Econômica/financeira;
- Jurídica e fiscal (capacidade de firmar contratos)
- Integridade e compliance (atender a regulações e a boas práticas de mercado).

Com o objetivo de estabelecer diretrizes nos relacionamentos com o Grupo DPSP, disponibiliza o Código de Conduta a seus fornecedores, visando apresentar os pilares, princípios, e os valores que devem orientar os relacionamentos com esse parceiro de negócio.

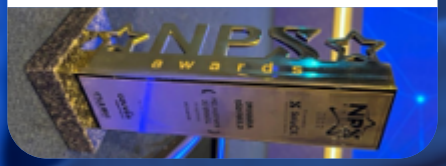
Associações Setoriais

O GRUPO DPSP participa de discussões e debates sobre o desenvolvimento do setor farmacêutico e de algumas entidades relevantes para o negócio, como: Associação Brasileira das Redes de Farmácias (Abrafarma), o Instituto de Desenvolvimento do Varejo (IDV).



Nossos Reconhecimentos

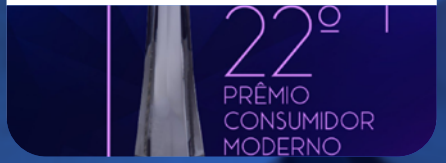
Prêmio
NPS Awards 2022,
primeiro lugar na categoria "drogarias", realizado pela SoluCX e em parceria com a EXAME.



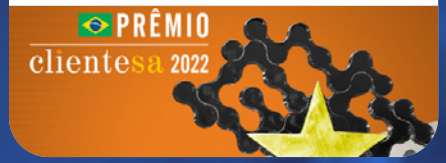
Os Mais Amados do Rio,
realizada pela revista
Veja Rio
e, com muito orgulho, a **Drogarias Pacheco** levou o **primeiro lugar no pódio na categoria de Farmácias.**

O Melhor de São Paulo
Folha de S. Paulo
Esse foi o **oitavo ano consecutivo** que a **Drogaria São Paulo vence na categoria Farmácias.**

Prêmio
Consumidor Moderno
de Excelência em Serviços ao Cliente! Prêmio que avalia e reconhece a qualidade do **Atendimento ao Cliente nos canais de SAC e Pós-vendas.**



O **Grupo DPSP** recebeu
OURO no Prêmio
Cliente S/A
no case **"A busca em entregar e proporcionar a melhor Experiência do Cliente FARMA em toda sua Jornada Figital dentro das Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo".**



Os mais Amados de São Paulo
Veja São Paulo
Recebemos esse **prêmio na categoria "farmácia"** em reconhecimento ao nosso cuidado e prestação de serviço com os nossos clientes.

Nossos Reconhecimentos

Pela 1ª vez o **Grupo DPSP** recebeu o

Prêmio Best Performance

com o case **"Inovação para o Atendimento ao Cliente no "novo normal".**



Pela 1ª vez a **Drogaria São Paulo e a Drogarias Pacheco** foram finalistas no Prêmio

Reclame Aqui

como **melhor atendimento na categoria Farmácias!**



Pelo 13º ano consecutivo a **Drogarias Pacheco** foi eleita a **marca preferida dos cariocas na categoria** "Farmácias", na pesquisa

Marcas dos Cariocas 2022

realizada pelo jornal O Globo em parceria com a Troiano Branding.



Prêmio

CONAREC 2022

a melhor empresa na categoria "Farmácia", pela **excelência no atendimento por meio de nossos canais digitais**, com destaque para WhatsApp, Facebook e chatbots e considerando a qualidade e resolutividade dos atendimentos, além da jornada do cliente e NPS das nossas marcas, **Drogaria São Paulo e Drogarias Pacheco.**



Prêmio As 100 + Inovadoras no uso de TI

IT Midia,

resultado do nosso case de sucesso do nosso **ecossistema de saúde, com a aquisição da startup TI Saúde.**



Pela 1ª vez a **Drogaria São Paulo** foi eleita pela revista

Consumidor Moderno

como a a rede de drogarias que **"mais respeita o consumidor em 2021".**



Saúde e Bem-Estar

E para fazer tudo acontecer, temos um jeito de **Atender Bem** que é só nosso, levando cuidado, bem-estar e soluções de saúde para os brasileiros, e esse cuidado começa com as nossas pessoas, acreditamos no cuidado contínuo da saúde das pessoas com campanhas de comunicação para sensibilização e conscientização quantos aos cuidados para promover a qualidade de vida, a saúde e bem-estar de nossos colaboradores.

Programa de Saúde Mental

Prestar acolhimento psicossocial aos colaboradores em situação de fragilidade social e psicológica decorrentes das mais diversas situações.

+1600 Atendimentos realizados

Monitoramento Covid19

+1600 Colaboradores acompanhados

Programa de Gestante

+400 Gestantes acompanhadas

+30 Ações de Saúde

- Saúde mental
- Saúde ocular
- Saúde da pele
- Colesterol
- Doação de sangue
- Imunização
- Hispertensão
- Diabetes
- Tabagismo
- Prematuridade
- Exercício na gestação
- Introdução alimentar
- Setembro amarelo
- Outubro rosa
- Novembro azul

Serviços Farmacêuticos

Cuidar da saúde e bem-estar das pessoas, atendendo bem dentro e fora da loja, visando se tornar referência, na prestação de serviços a seus clientes como o Melhor Varejo Farma do Brasil.

Serviços Farmacêuticos:

1020 Lojas com **Aplicação de Injetáveis**

630 Lojas com Realização de **Teste de Covid**

466 Lojas com Salas completas para a realização de Serviços Farmacêuticos **(perfuração, aferição de pressão, teste de glicemia, etc.)**

1033 Lojas Operando a emissão de **Laudos com TI Saúde**

Testes laboratoriais em **137 lojas**

Sortimento cadastrado:
(sujeito à disponibilidade de estoque)

- Beta HGC (Gravidez)
- Hemoglobina Glicada
- Streptococcus A
- PSA Próstata
- Perfil Lipídico

+ Teste de dengue **ativo em 50 lojas**

Vacinas oferecidas em **112 lojas**

+80 Salas em 2022
+9 UFs,
+45 cidades
em 2022

Meningite, Herpes Zóster, Pneumonia, HPV e Hepatite

Em comemoração ao **Dia Mundial do combate à Diabetes**, foram realizadas em parceria com a Abrafarma e a EMS Genéricos, em **54** de nossas filiais em **6 estados (RJ, SP, MG, ES, BA e PR)**, ativações presenciais com aferição de glicemia dos clientes.

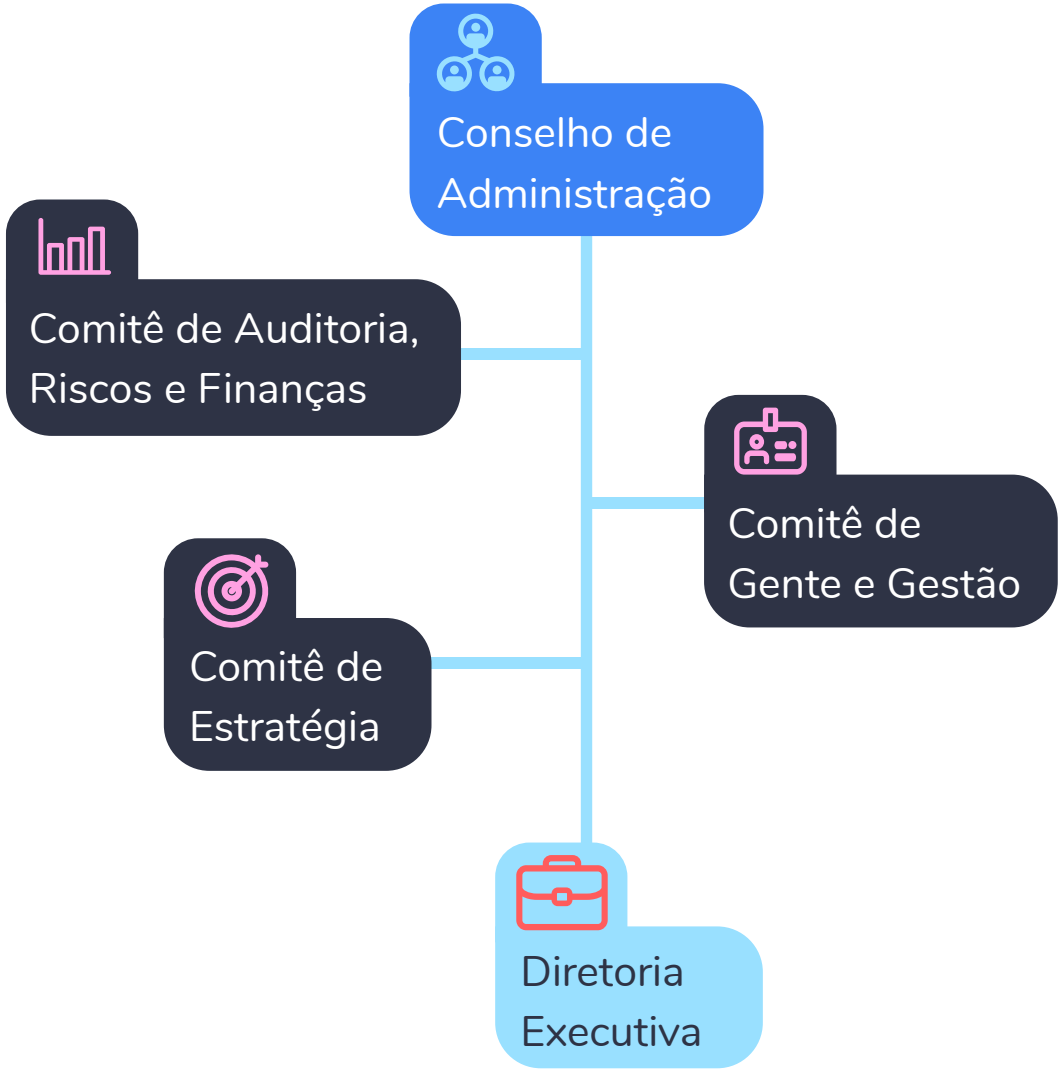
Cerca de **5.400** clientes fora beneficiados.

Experiência do Cliente
NPS Grupo DPSP **88,1**

Governança

O modelo de governança do Grupo DPSP é pautado pela transparência, ética, cuidado com as pessoas, promoção da diversidade e compromisso com o desenvolvimento sustentável. As decisões e planejamento do negócio são realizados por meio de uma estrutura em três instâncias de governança:

O Conselho de Administração (com seus comitês de assessoramento) e a Diretoria Executiva.



Integridade

Faz parte dos valores do grupo DPSP o desenvolvimento de negócios éticos, íntegros e justos, respeitando nossos clientes, parceiros, acionistas e a sociedade.

Nossos valores éticos são inegociáveis e guiam a nossa atuação nas lojas, centros de distribuição e escritório.

Trabalhamos para isso na formulação de políticas e diretrizes de gestão, na disseminação de uma cultura de integridade e no gerenciamento de processos e controles internos, a fim de controlar riscos e responder rapidamente a quaisquer desvios de caráter ético, moral e/ou legal.



Ouvidoria

Nossa forma de contribuir para que no ambiente de trabalho e na sociedade, de forma geral, nossas pessoas sigam diretrizes éticas e ajudem a Atender Bem de forma coletiva!

Frentes de Atuação

- Atuar e orientar quanto ao cumprimento do Código de Conduta e Ética, normas e procedimentos da empresa.
- Garantir que as atividades da empresa sejam realizadas de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis.
- Identificar possíveis pontos que necessitem de comunicação e/ou treinamentos regulares ou pontuais.
- Identificar os pontos de melhoria nas operações internas do Grupo DPSP;
- Realizar treinamentos e Workshops de sustentação do Código de Conduta e Ética.
- Realizar análises comportamentais, apoiando a área de Gente & Gestão, Jurídico, Auditoria, Operações e CDs.

Código de Conduta

O código de conduta é fonte de orientação para fortalecermos nossa cultura de integridade e transmitirmos o valores nos quais acreditamos e colocamos em prática

Pilares:

- Integridade e Ética
- O Colaborador
- Relações com no Ambiente Interno
- Relações com Clientes
- Relações com Ambiente Externo

Canal Externo de Ouvidoria

Canal externo, especializado para acolhimento de ocorrências relatadas por colaboradores, terceiros, fornecedores, clientes, comunidades e sociedade em geral sobre quaisquer potenciais violações de ordem ética.

Comitê de Ética

Assessora a companhia na aderência de todos no Código de Conduta.

SER +

Seguimos buscando, cada vez mais, novos jeitos de cuidar de **nossas pessoas, sociedade e meio ambiente,** contribuindo com a eficiência e sustentabilidade do negócio no dia a dia.

Com esse olhar contínuo, evoluímos as nossas iniciativas de construção da agenda de ESG da companhia, porque acreditamos que Atender Bem também é cuidar do **desenvolvimento sustentável**, e o programa **SER+** reforça a cada dia nosso compromisso e direciona as ações em 03 grandes frentes de atuação:

+ Eficiente, com foco em:

- Preservar e evoluir nosso modelo de governança corporativa, a comunicação e o alinhamento constante com nosso time e sociedade;
- Propiciar acesso a educação e desenvolvimento contínuo, por meio da Universidade Corporativa do Grupo DPSP para o time e sociedade.



+ Sustentável, com os objetivos de:

- Contribuir e incentivar o uso responsável de recursos mitigando impactos ambientais;
- Conscientizar nossas pessoas e sociedade quanto a importância do uso responsável dos recursos.

+ Responsável, com olhar constante e direcionado para:

- Impulsionar conhecimento e ações afirmativas que apoiem a evolução dos grupos denominados minoritários com base no respeito e informações sobre os temas;
- Implantar ações sociais com foco na promoção da saúde e cuidado da sociedade.

Sustentável

Para contribuir com uso responsável de recursos mitigando impactos ambientais uma das nossas prioridades é o descarte correto de Medicamentos, Pilhas e Bateriais.

Recolhimento de medicamentos vencidos

80 toneladas
recolhidas no ano de 2022.

Crescemos mais de **57%** na media mensal em relação ao mesmo período do ano anterior.



953 lojas
com os coletores

Desde de sua implantação, em 2021 ultrapassamos a marca de 81 toneladas de recolhimento de itens que poderiam prejudicar o meio ambiente em caso de descarte não sustentável, sendo 87 toneladas de medicamentos em desuso e 35 toneladas de pilhas e baterias.

A arrecadação é resultado do programa de descarte consciente de resíduos e contou com a ajuda dos clientes das marcas Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo nas mais de 1.400 lojas distribuídas em 9 estados e Distrito Federal.

Contribuição ao Meio Ambiente

Deixamos de emitir
86,7 Ton CO_2/mês

Com um custo evitado de
R$ 4.888.464 Custo Evitado c/GD vs. s/GD

Praças de atuação em GD (CEMIG, Elektro, CPFL Paulista, CEB)
3 Unidades próprias e 1 modelo consórcio.

Já contamos com **70%** dos nossos espaços em Minas Gerais abastecidos com **Geração Distribuida.**

Em 2021 a companhia iniciou um projeto piloto com placas solar fotovoltaicas, liberado pela ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica), na modalidade de geração distribuída de energia elétrica.

Nossa estratégia é diminuir o consumo de energia, buscando sempre que possível, substituir por fontes de energia renovável.

Atualmente 198 lojas são abastecidas por energia solar em 03 Estados – MG, SP e DF, abastecidas por 02 Fazendas consorciadas.

Loja Ecológica

Estamos cada dia mais buscando novas formas de Atender Bem a sociedade e contribuir para a preservação do meio ambiente, nessa linha, temos agora um um novo conceito de filial na região de Paraty, no Rio de Janeiro, que chega para entregar saúde de uma forma ainda mais sustentável para os moradores e turistas que visitam a região.

O cuidado e a proteção dos recursos naturais e da população são parte essencial do nosso propósito e estão materializados em cada detalhe desta nova loja em Paraty, patrimônio mundial reconhecido pela Unesco pela riqueza da sua biodiversidade

- Mobiliário de madeira **100% reflorestada e com certificado;**
- **Jardim Vertical;**
- **Captação e reuso de águas** de chuva e da condensação de ar-condicionado;
- Sistema de **ar-condicionado automatizado e inteligente** com menor consumo de energia;
- **Carregador para veículos elétricos** à disposição dos visitantes e totem para bicicletas;

Eficiente

Acreditamos que a Educação transforma vidas e implantamos ações para evoluir a educação e o desenvolvimento contínuo do nosso time e da sociedade.

UNIVERSIDADE CORPORATIVA

A Universidade Corporativa do Grupo, lançada em 2019, evolui e agora também propicia formação direcionada para a sociedade.

Desde sua implantação, já realizou
+ 1,8 MM de Horas
de formação!

A Universidade Corporativa possui
06 escolas,
divididas entre os seguintes conceitos:

Impulsionar
nossa estratégia

Consolidar
o nosso jeito de Ser

Garantir
a execução com excelência

Liderança | Negócio | Cultura | Operação | Logística | Farmacêutica

A universidade conta com trilhas de formação personalizadas para 100% das nossas lojas e centros de distribuição, além dos **programas e trilhas de aperfeiçoamento** de negócio, liderança e cultura e **diversas ações e programas de autodesenvolvimento.**

No primeiro semestre de 2022, já realizou
+478 mil de horas
de Formação, uma média de
15,3 horas por colaborador.

Já impactou
+31,2 mil
pessoas.

Modelo de atuação

Mais de **400** cursos disponíveis



Trilhas de aprendizagem

Auto desenvolvimento

Programas direcionados

Responsável

Diversidade e Inclusão

Estamos sempre atentos em tornar nosso ambiente corporativo cada vez mais inclusivo, afinal acreditamos que a diversidade e o respeito são as chaves de uma cultura bem-sucedida. E impulsionar o conhecimento e as iniciativas que sustentam a disseminação do respeito aos grupos minorizados é parte do princípio ativo do Grupo DPSP.

Definimos nossa estratégia de atuação em Diversidade e Inclusão através do programa: **+Plural** que tem os objetivos de potencializar uma cultura inclusiva, fortalecer uma ambiência segura e combater qualquer tipo de preconceito, além de envolver todos os níveis de colaboradores em três eixos:

1) Treinar e Sensibilizar

2) Revisar e Aprimorar

3) Posicionar e Fazer a diferença.

Avançamos na discussão das temáticas mapeadas como pilares do programa por meio de ações afirmativas.

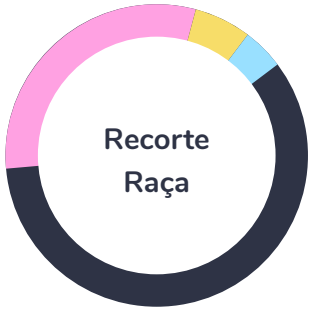


Perfil dos Colaboradores



Feminino: 16.223 (60,39%)

Masculino: 10.639 (39,61%)

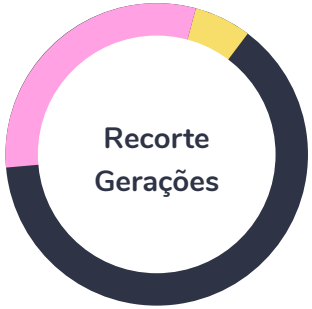


Preta: 61,04%

Branca: 36,06%

Amarela: 1,20%

Indígena: 0,3%



18-30 anos: 58,8%

31-49 anos: 37,7%

50+ anos: 3,50%

Iniciativas para a comunidade

Promover e apoiar causas sociais são movimentos que sempre fizeram parte da essência da companhia e seguimos contribuindo com diferentes ações para melhorar a vida de outras pessoas.

Programa de Voluntariado

Evoluímos nosso olhar de zelo com a sociedade e implantamos o programa de voluntariado com foco no cuidado com idoso.

O objetivo é prestar suporte por meio de orientação em torno dos cuidados com a saúde física, mental e bem-estar dos idosos.

O Programa de Voluntariado teve início em maio de 2022 e atendeu 13 instituições em 9 estados e DF, 672 voluntários, impactando mais de 2.600 assistências, 970 idosos.

Participaram da ação, colaboradores voluntários da matriz, lojas e centros de distribuição de SP, RJ, ES e BA.

+ 2.600
Assistências

672
Voluntários

970
Idosos Impactados

10
UFs

13
Instituições

BA, DF, ES, GO, MG, MT, PE, PR, RJ, SP

Campanha Ser Solidário Faz Bem

Projeto para arrendação de cobertores e itens vestuário nas lojas da rede em benefício de Organizações não Governamentais. A Campanha do Agasalho já arrecadou nos últimos anos mais de 117 mil sacos de 100 litros em doações, que através da Cruz Vermelha beneficiou pessoas em situação de rua.

Troco Solidário

Ação de arrecadação de troco implementada em 2021 nas lojas Drogarias Pacheco em benefício da Santa Casa de BH destinado mais de 47 mil reais e em fase de formalização de parceria com a AACD de MG e Hospital Martagão na BA.

Natal Solidário em MG

Nossas Filiais em MG em parceria com a Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, realizaram uma campanha de doação de alimentos e brinquedos para serem destinados a instituições filantrópicas da região.

SAS Brasil – Carreta Itinerante

O Grupo DPSP, está expandindo projetos de "saúde móvel" criados no primeiro ano da pandemia de covid-19 para levar à população prevenção contra doenças e até tratamento em diferentes pontos do país. O carro-chefe é o Hemocentro Itinerante, que iniciou em maio uma nova etapa focada no centro-oeste e no sudeste, após bater recordes de coleta em diferentes cidades do interior e capital paulista.

Realizado em parceria com a startup social SAS Brasil, o projeto conta com um espaço móvel totalmente equipado para a coleta de sangue. A primeira edição aconteceu em 2021 e beneficiou mais de cinco mil pacientes e, em 2022, a carreta já arrecadou 624 litros de sangue — 40% dos doadores fizeram o gesto solidário pela primeira vez.

Doação de sangue em 2022
Matriz + CD SP + CD RJ

+500 colaboradores voluntários

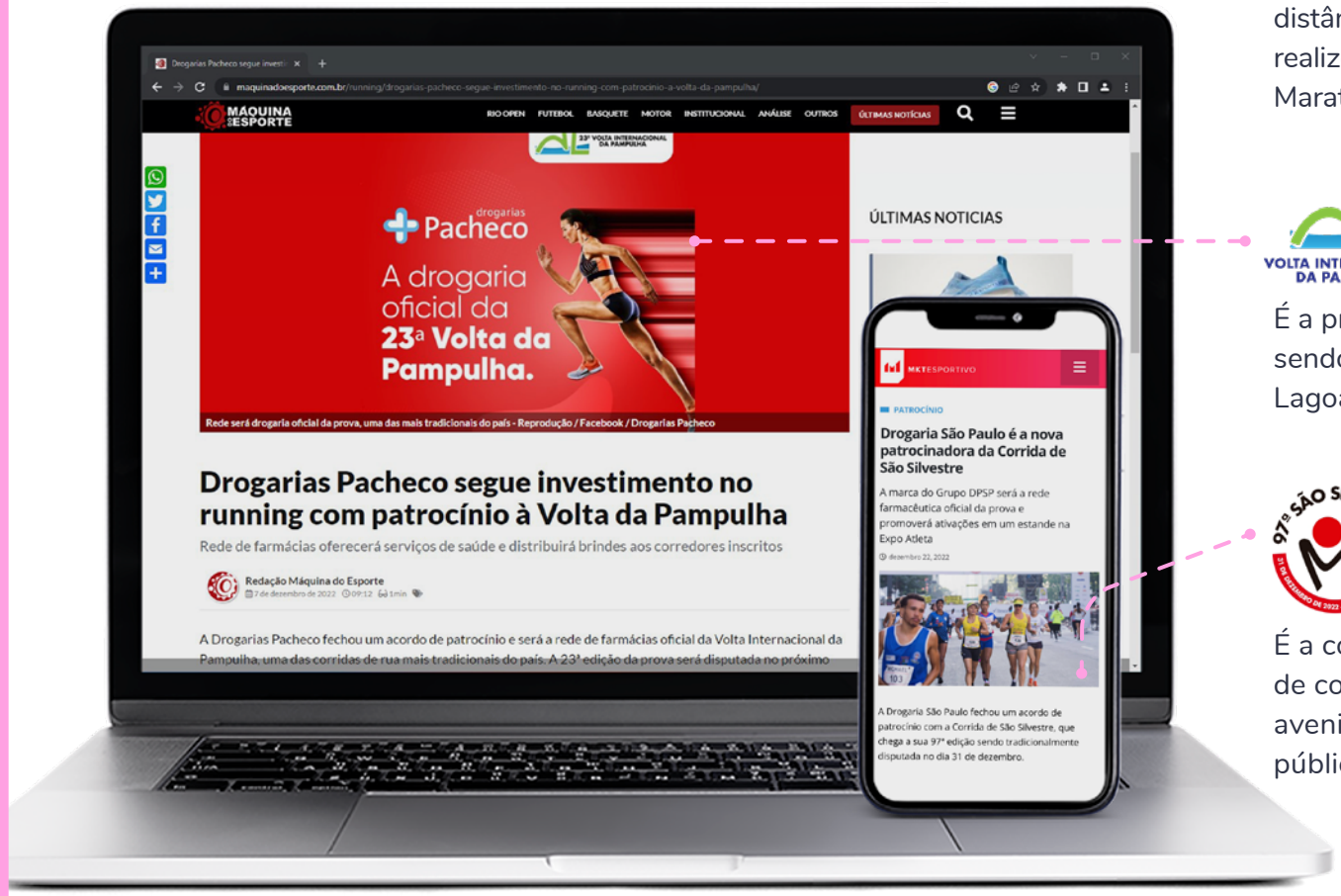
+400 bolsas de sangue

Patrocínio de eventos esportivos

Para o Grupo DPSP cuidar de pessoas também inclui a promoção da saúde e da qualidade de vida. Para isso, uma das iniciativas em 2022 foi voltada ao patrocínio de eventos esportivos.

CORRIDAS

Meia Maratona de Guarulhos 21 km em Julho de 2022



Meia Maratona do Rio de Janeiro 21 km

Eleita como a melhor prova do Brasil na distância e a única do Mundo em que se realizou o Campeonato Mundial de Meia Maratona junto a uma prova de grande público.

Volta Internacional da Pampulha 18 km

É a principal e maior prova de Belo Horizonte sendo a única a percorrer todo o entorno da Lagoa da Pampulha.

Corrida São Silvestre 17 km

É a corrida que encerra o calendário anual de corridas, sendo a única realizada na avenida Paulista com o maior número de público do Brasil.

Ações de Incentivo Social

Orquestra da Maré do Amanhã

https://maredoamanha.org/

Patrocínio por meio de Incentivo fiscal, beneficiando jovens em situação de vulnerabilidade social.

O Projeto Orquestra Maré do Amanhã ensina música clássica a crianças e adolescentes de uma das mais violentas comunidades do Rio de Janeiro.

Cerca de 3.500 crianças, adolescentes e jovens matriculadas nos 22 Espaços de Desenvolvimento Infantil (EDIs) do complexo da Maré, são musicalizadas através dos cursos de teoria musical, violino, violoncelo e flauta, oferecendo uma oportunidade real de mudança de vida para seus alunos.



Escola de Música da Rocinha

Escola de Música da Rocinha, que conta com um núcleo de acessibilidade de pessoas com deficiência, buscando por meio do ensino da Música, a socialização e a melhoria do aprendizado de alunos com deficiência intelectual, como síndrome de Down e autismo. O projeto assiste cerca de 250 alunos oferecendo cursos de até 19 instrumentos.



Projeto Criar | Instituto Ana Rosa

https://anarosa.org.br/

O projeto beneficia 180 adolescentes, com idade de 15 a 17 anos de baixa renda, em situação de vulnerabilidade social. Com o objetivo de oferecer melhores condições de vida, educação, proteção e desenvolver nos adolescentes as competências necessárias para a vida em sociedade e inserção no mercado de trabalho.

Projeto de Amparo ao Idoso

https://hospitaldeamor.com.br/site/wp-content/uploads/2021/09/Relat%C3%B3rio-Anual-Hospital-de-Amor-2020-2.pdf

O projeto propicia o atendimento de pacientes com mais de 60 anos de idade em todas as unidades do Hospital de Amor pelo Brasil, além de custear os gastos do Hospital São Judas Tadeu, localizado em Barretos, no interior de São Paulo.

Por meio do Fundo Municipal do Idoso, em média anualmente 115 mil pacientes são beneficiados com projeto através da realização de 1.023.167 procedimentos, como 48.799 sessões de quimioterapia e 68.077 consultas médicas ambulatoriais.

Além disso, foram feitos 1.251 atendimentos no CIAP (Centro de Intercorrência Ambulatorial Paliativo).



Ações de Incentivo Social

Associação Projeto Crescer ABC Casa Ronald McDonald

https://www.casaronaldabc.org.br/quem-somos/

Tem por objetivo oferecer de forma gratuita e permanente, hospedagem, alimentação e transporte para pacientes infanto-juvenis sob o tratamento de câncer ou em fase inicial da doença.

Hospital Pequeno Príncipe | Pelo Direito à Vida

https://pequenoprincipe.org.br/

O projeto visa efetivar o direito à vida e à saúde de crianças e adolescentes por meio de promoção de Assistência hospitalar e ambulatorial.

Projeto Cotolengo Paranaense

https://www.pequenocotolengo.org.br/

O Pequeno Cotolengo é uma instituição de moradia permanente responsável por acolher, prestar assistência de alta complexidade e fornecer educação para cerca de 230 idosos em situação de abandono ou com deficiências múltiplas.

Projeto Hábil Idade

Desenvolvimento de potencialidades e habilidades de pessoas idosas por meio da democratização do acesso à cultura, inclusão digital e financeira e promoção da saúde, para um envelhecimento ativo, digno e saudável.

Projeto Ressonância Magnética | Faculdade Regional de Medicina de São José do Rio Preto

A Fundação busca com o projeto realizar a aquisição de equipamento médico-hospitalar, em substituição ao equipamento para atendimento dos pacientes do Sistema Único de Saúde.

Qualificação dos Cuidados no IGAP - Santa Casa de BH

https://santacasabh.org.br/ver/igap-1.html

O objetivo do curso é capacitar pessoas para trabalhar como cuidadores de idosos, utilizando recursos disponíveis no âmbito domiciliar e institucional. Aplicar as técnicas atualizadas dos primeiros socorros. Fornecer subsídios para o acompanhamento e apoio ao idoso dependente, semidependente ou independente em suas atividades diárias, que residem no instituto IGAP que oferece moradia e assistência humanizada aos idosos moradores, promovendo o envelhecimento digno e saudável de idosos em situação de vulnerabilidade.

