

Informe de **Sustentabilidade** 2024

drogarias Pacheco

GRUPO DPSP

Drogaria SãoPaulo

Sumário







1. Introdução 03

Sobre o Relatório 03

Mensagem do CEO 04

2. O Grupo DPSP 05

Nossa História 05

Presença Nacional 06

Marcas Próprias 07

Prêmios e Reconhecimentos 08

Associações Parceiras 09

3. SER+ 10

Estratégia de Sustentabilidade 10

4. +Sustentável 11

Gestão de Resíduos 11

Recursos Naturais 13

5. +Eficiente 14

Governança Corporativa 14

Ética e Integridade 15

Gestão de Riscos 16

Privacidade de Dados e Segurança da Informação 17

Nossas Pessoas 18

6. +Responsável 22

Saúde, Segurança e Bem-estar do Colaborador 22

Diversidade e Inclusão 25

Cuidado com a Sociedade 27

Saúde e Segurança dos Clientes 28



Sobre o Relatório

Como forma de reforçar o compromisso em planejar o futuro com ações que levem à sustentabilidade do nosso planeta, sociedade e do Grupo DPSP (Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo), damos as boas-vindas à terceira publicação do nosso Informe, convidando a todos os públicos de interesse a conhecerem nossa jornada de evolução rumo à Sustentabilidade.

Nesta edição, apresentamos informações sobre projetos e iniciativas desenvolvidos dentro da estratégia de Sustentabilidade (SER+) do Grupo DPSP, incluindo os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, em inglês). O período de apuração abrange de 1º de janeiro de 2024 até 31 de dezembro de 2024. Quaisquer informações e dados que eventualmente sejam divulgados neste documento e que estejam fora deste período serão devidamente sinalizados.

O Grupo DPSP, como empresa de capital fechado, reforça seu compromisso em seguir as melhores práticas de governança corporativa, princípios éticos e cuidado com as pessoas e sociedade.

Como ler o Relatório

Esta edição apresenta de forma simples e eficiente a trajetória de Sustentabilidade do Grupo DPSP em 2024. Para orientar o conteúdo deste Informe, utilizamos os temas priorizados pela estratégia de Sustentabilidade (SER+) do Grupo DPSP, fortalecidos pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

A estrutura deste documento considera os três pilares da estratégia do SER+: +Sustentável; +Eficiente; +Responsável.

No caso de dúvidas ou sugestões, encaminhe uma mensagem para a nossa equipe do SER+ pelo endereço de e-mail **sermais@dpsp.com.br**

Mensagem do CEO

Com 13 anos de uma jornada respeitosa e colaborativa, o Grupo DPSP (Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo) mantém como propósito o cuidado com a saúde e bem-estar das pessoas, garantindo uma jornada única de excelência para nossos clientes, o desenvolvimento e protagonismo para as nossas pessoas e o planejamento da sustentabilidade para o meio ambiente. Em 2024, alinhamos as nossas práticas corporativas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), como parte da nossa estratégia de adotar as melhores práticas ambientais, de responsabilidade social e de governança corporativa para o nosso negócio.

Superamos desafios e alcançamos evoluções importantes em 2024 para garantir um crescimento sustentável do negócio e o cuidado com a saúde e bem-estar das pessoas. Estamos certos de que os resultados atingidos refletem a dedicação dos nossos mais de 29 mil colaboradores em manterem o nível de excelência do serviço ofertado aos clientes, dando ênfase ao aperfeiçoamento e eficiência dos processos e reforçando a relação de respeito e confiança com os nossos clientes.

Ampliamos a experiência do cliente dentro dos canais digitais, com a disponibilidade de uma compra figital (venda física com experiência online) e reduzimos nosso tempo de entrega com a utilização das nossas mais de 1600 lojas como hubs de distribuição de produtos. Garantimos uma expansão consistente dentro do negócio com 1 loja nova aberta a cada 3 dias, reforçando nossa presença nas regiões Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste do Brasil. Aumentamos em 50% a disponibilidade de lojas com a oferta de vacinas, expandindo a nossa presença a serviço do cliente.

A diretriz de levar uma experiência de cuidado para as pessoas, resultou na conquista pelo terceiro ano consecutivo de sermos as marcas (Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo) mais amadas pelos cariocas e paulistanos (respectivamente), de acordo com pesquisas realizadas pela Revista Veja. Reconhecimento que vem acompanhado do esforço contínuo em garantir a excelência no atendimento personalizado, fazendo parte de cada etapa da jornada da vida dos nossos clientes.

Aceleramos nossas iniciativas de proteção e preservação ambiental, conquistando mais de 50% das nossas lojas de rua conectadas ao abastecimento de energia renovável e capilarizamos a oportunidade de utilização de 100% do nosso parque de lojas para coleta de resíduos perigosos (medicamentos, pilhas e baterias, todos em desuso). Continuamos empenhados em manter as melhores práticas de governança corporativa, com a existência de um Conselho de Administração e Comitês Executivos, responsáveis pelo desenvolvimento e gestão da estratégia do Grupo DPSP.

Estamos certos de que manteremos um crescimento consistente nos próximos anos, reforçando a nossa estratégia de cuidado com as pessoas e meio ambiente.

Marcos Colares
Presidente do Grupo DPSP



Nossa História

Somos um dos maiores grupos do varejo farmacêutico brasileiro, formado pela fusão das bandeiras Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo, que com os mesmos valores e propósito, construíram há 13 anos uma solução completa para a jornada de saúde dos nossos clientes. Empregamos 29.254 pessoas nas nossas lojas, presentes em 9 estados e no Distrito Federal, e nos 6 Centros de Distribuição, levando com respeito e ética a melhor prestação de serviço para nossos clientes. Contamos, também, com nossa família de Marcas Próprias Ever, reconhecida por apresentar o cuidado, com qualidade e confiança, para todas as necessidades dos nossos clientes.

Fortalecemos nosso compromisso de cuidar das pessoas, proporcionando cada vez mais uma experiência de atendimento personalizada quando e onde os clientes estiverem, com a disponibilidade de um modelo de atuação multicanal. Estamos presentes em todos os momentos da experiência de compra dos nossos clientes. Garantimos uma oferta de 45 mil produtos dentro da loja com o projeto de prateleira infinita lançado em 2024. Aprimoramos a comodidade aos nossos clientes de adquirirem produtos na loja física, com a possibilidade de receberem em até 4 horas no local indicado para a entrega, mas também de realizarem uma compra online e poderem retirar os produtos na loja física de sua preferência.

Seguiremos com a nossa estratégia de oferecer a melhor experiência de compra para o nosso cliente, com a expansão da multicanalidade na companhia, sempre alinhada com a nossa cultura de encantar com o atendimento.



1892 Fundada a primeira **Drogarias Pacheco**



1943 Fundada a primeira **Drogaria São Paulo**

Principais números do negócio em 2024

1.613 filiais

6 Centros de Distribuição

9 estados e Distrito Federal

29.254 colaboradores

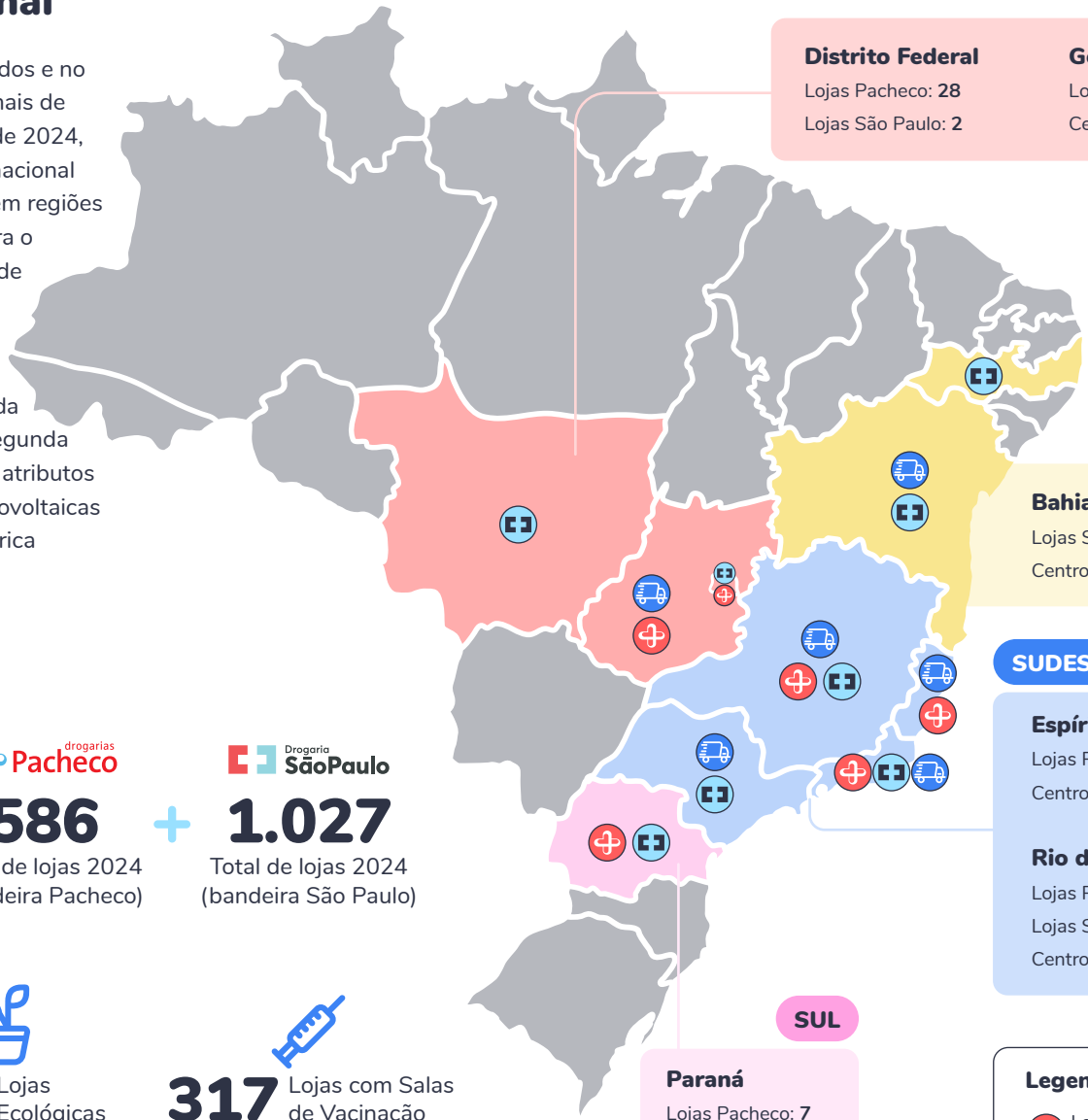
250.751 m² de área de vendas

19,9MM de clientes ativos

52% de crescimento no digital

Presença Nacional

Estamos presentes em 9 estados e no Distrito Federal, totalizando mais de 1600 lojas no Brasil. No ano de 2024, fortalecemos nossa atuação nacional com a abertura de 108 lojas em regiões consideradas estratégicas para o Grupo e atingimos 317 salas de vacinação, reforçando nosso compromisso na construção de um negócio sustentável que integra todos os setores da companhia. Abrimos nossa segunda loja ecológica, que conta com atributos sustentáveis, como placas fotovoltaicas para consumo de energia elétrica renovável e eficiência hídrica.



1.613
Total de lojas 2024 (fechamento)

→ **586**
Total de lojas 2024 (bandeira Pacheco)

\+ **1.027**
Total de lojas 2024 (bandeira São Paulo)

6 Centros de Distribuição

2 Lojas Ecológicas

317 Lojas com Salas de Vacinação

CENTRO-OESTE

Distrito Federal
Lojas Pacheco: **28**
Lojas São Paulo: **2**

Goiás
Lojas Pacheco: **32**
Centro de distribuição: **1**

Mato Groso
Lojas São Paulo: **23**

NORDESTE

Bahia
Lojas São Paulo: **80**
Centro de distribuição: **1**

Pernambuco
Lojas São Paulo: **29**
Centro de distribuição: **1**

SUDESTE

Espírito Santo
Lojas Pacheco: **43**
Centro de distribuição: **1**

Minas Gerais
Lojas Pacheco: **94**
Lojas São Paulo: **25**
Centro de distribuição: **1**

Rio de Janeiro
Lojas Pacheco: **382**
Lojas São Paulo: **5**
Centro de distribuição: **1**

São Paulo
Lojas São Paulo: **858**
Centro de distribuição: **1**

SUL

Paraná
Lojas Pacheco: **7**
Lojas São Paulo: **5**

Legenda do Mapa:
Lojas Pacheco | Lojas São Paulo | Centro de Distribuição

Marcas Próprias

Nossas Marcas Próprias *(evercare, everyou, everbaby, evernutri, everhome)* cumprem um papel importante dentro da estratégia de cuidado do Grupo DPSP. O nosso propósito de cuidar da sociedade e do meio ambiente, potencializado pela credibilidade de mercado das nossas bandeiras (Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo), garante que a família Ever esteja presente em todas as necessidades dos clientes.

Todo o portifólio de 750 produtos dentro das categorias de higiene e beleza, produtos infantis e eletrônicos, vitaminas, alimentos e bebidas, e itens de casa, seguem rigorosos processos de auditoria interna e externa que contemplam etapas desde a concepção do produto até a comercialização em loja, atestando a qualidade e segurança dos produtos ofertados pelo Grupo DPSP.

Em 2024, buscamos otimizar a nossa linha de produtos, mantendo a nossa presença em todas as etapas da vida, evoluindo com as nossas condutas de governança de parceiros e alinhamento com a estratégia e os princípios de Sustentabilidade do Grupo DPSP.

everbaby evercare everhome evernutri everyou

Cuidando da Sustentabilidade

As nossas linhas de produtos buscam, constantemente, estarem alinhadas às melhores práticas ambientais e sociais. Em 2024, evoluímos em 6% o total das embalagens que possuem o selo de manejo sustentável (FSC: Forest Stewardship Council), assegurando que toda matéria-prima de celulose oriunda de florestas naturais tenham sido administradas de forma responsável. Na premissa de buscar por alternativas que reforcem nossa conduta de Sustentabilidade, incentivando a circularidade dentro da cadeia produtiva do negócio e minimizando a nossa geração de resíduos, iniciamos um projeto piloto de reutilização dos nossos resíduos de papelão que, no primeiro ano, reaproveitou 302 toneladas de papel e papelão.

O material gerado nos centros de distribuição é encaminhado para a triagem em uma empresa recicladora, que direciona a matéria-prima para uma próxima empresa dentro da cadeia que fará a conversão em cartonagem, gerando a embalagem dos nossos produtos de Marcas Próprias. Continuamos pesquisando alternativas para conectar diferentes fornecedores ao longo da cadeia pós consumo de embalagens para nutrir a sustentabilidade dos nossos produtos.



Influenciadores Ever

Nossos colaboradores são essenciais para impulsionar e conectar as Marcas Próprias aos clientes. Focando no desenvolvimento e engajamento das nossas pessoas e no atendimento de excelência para os nossos clientes, criamos um programa para potencializar a família Ever, reforçando o engajamento dos colaboradores.

Os colaboradores passam por diversos treinamentos, aumentando o sentimento de pertencimento da marca e capacitando para serem porta vozes das marcas nas filiais de atuação. Crescemos em mais de 200% o projeto em 2024, acreditando que as nossas pessoas são a chave de sucesso da oferta de cuidado proposta pelas Marcas Próprias do Grupo DPSP.

Prêmios e Reconhecimentos

Farmácia mais amada de São Paulo.

A Drogaria São Paulo do Grupo DPSP foi eleita pela terceira vez a **farmácia mais amada de São Paulo** na premiação realizada pela revista Veja SP que apura os comércios mais queridos da capital paulistana. A premiação recebeu a opinião de mais de 2 mil leitores(as), que escolherem os seus lugares mais amados de São Paulo.

Farmácia mais amada do Rio de Janeiro.

A Drogarias Pacheco do Grupo DPSP foi eleita pela quarta vez consecutiva, **a farmácia preferida dos cariocas** pela Revista Veja Rio. O reconhecimento é consequência da história de encantamento dos mais de 150 anos de tradição da bandeira Pacheco no Rio de Janeiro.

Somos o melhor grupo de farmácias.

Fomos reconhecidos (Grupo DPSP) como **melhor empresa** do segmento de farmácia na perspectiva da satisfação do(a) cliente, de acordo com a premiação realizada pelo Instituto MESC e o Google.

Farmácia preferida dos paulistanos.

A Drogaria São Paulo do Grupo DPSP foi eleita pelo quinto ano consecutivo como a **farmácia preferida pelos paulistanos** na premiação do Estadão Marcas Mais. O prêmio é um reconhecimento das mais de 13 mil pessoas consultados sobre o propósito de manter um atendimento de cuidado com os(as) clientes.

Somos a marca dos cariocas.

A Drogarias Pacheco do Grupo DPSP foi considerada pela décima quinta vez como a **marca dos cariocas** na categoria de farmácias durante a premiação do Jornal o Globo que elegeu as marcas mais consideradas pelos cariocas em 5 categorias diversas.

Melhores empresas para se trabalhar.

Somos mais uma vez uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, de acordo com a Great Place to Work. Conquistamos, também, o título inédito de estar entre as melhores empresas no ranking de Saúde e pelo terceiro ano consecutivo entre as dez melhores no ranking do Varejo.



Associações Parcerias

O Grupo DPSP estabelece e fortalece relações contínuas com diversas entidades representativas dos segmentos em que opera, participando ativamente nas discussões sobre temas relevantes para o negócio e para a sociedade. Alguns dos exemplos são:

- Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV)
- Associação Brasileira de Farmácias e Drogarias (ABRAFARMA)
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE)
- Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD)
- Leadership in energy and environmental design (LEED)
- Associação Brasileira de Anunciantes (ABRA)

Estratégia de Sustentabilidade

A cultura do Grupo DPSP de cuidar das pessoas e do meio ambiente reforça a estratégia de Sustentabilidade, fortalecendo as relações de confiança com os nossos parceiros e mantendo o compromisso de promover práticas de negócio mais sustentáveis. Atuamos em três pilares dentro da estratégia de Sustentabilidade: +Sustentável, +Eficiente e +Responsável.

Por meio dos pilares, trabalhamos com temas prioritários definidos e aprovados pela alta liderança do Grupo DPSP. O processo de condução e seleção desses temas foi realizado com base na análise dos impactos ambientais e sociais do negócio, junto com uma avaliação criteriosa dos riscos e benefícios de cada tema.

O desempenho da estratégia do SER+ é acompanhada pelo CEO, com a realização de relatórios sobre os resultados dos compromissos assumidos, a aderência das ações frente à estratégia e o alinhamento de longo prazo para o Conselho de Administração. Os pilares do SER+ estão presentes na relação do Grupo DPSP com os parceiros do negócio.

Em 2024, revisitamos os temas prioritários da estratégia de Sustentabilidade, incluindo os compromissos dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas em cada frente de atuação, reforçando o compromisso de contribuir com a Agenda 2030 e o desenvolvimento sustentável.

+ Sustentável

Conscientizar, contribuir e incentivar o uso responsável dos recursos naturais, mitigando os impactos ambientais;

- Consumo de recursos naturais
- Gestão de Resíduos



+ Eficiente

Preservar e evoluir nosso modelo de governança corporativa, a comunicação transparente e a formação das nossas pessoas e sociedade;

- Ética, privacidade de dados e segurança da informação
- Desenvolvimento humano
- Gestão de Riscos



+ Responsável

Impulsionar um ambiente respeitoso, inclusivo e diverso, com a promoção de ações sociais e voluntariado na geração de valor positivo para a comunidade;

- Promoção da diversidade e inclusão
- Saúde, segurança e bem-estar das pessoas
- Desenvolvimento da comunidade local



Gestão de Resíduos

Nas operações do Grupo DPSP, geramos resíduos comuns como: papelão, plástico, madeira, mas também perigosos como: medicamentos, pilhas e baterias, materiais perfurocortantes, resíduos infectantes e instrumentos de monitoramento de temperatura e lâmpadas.

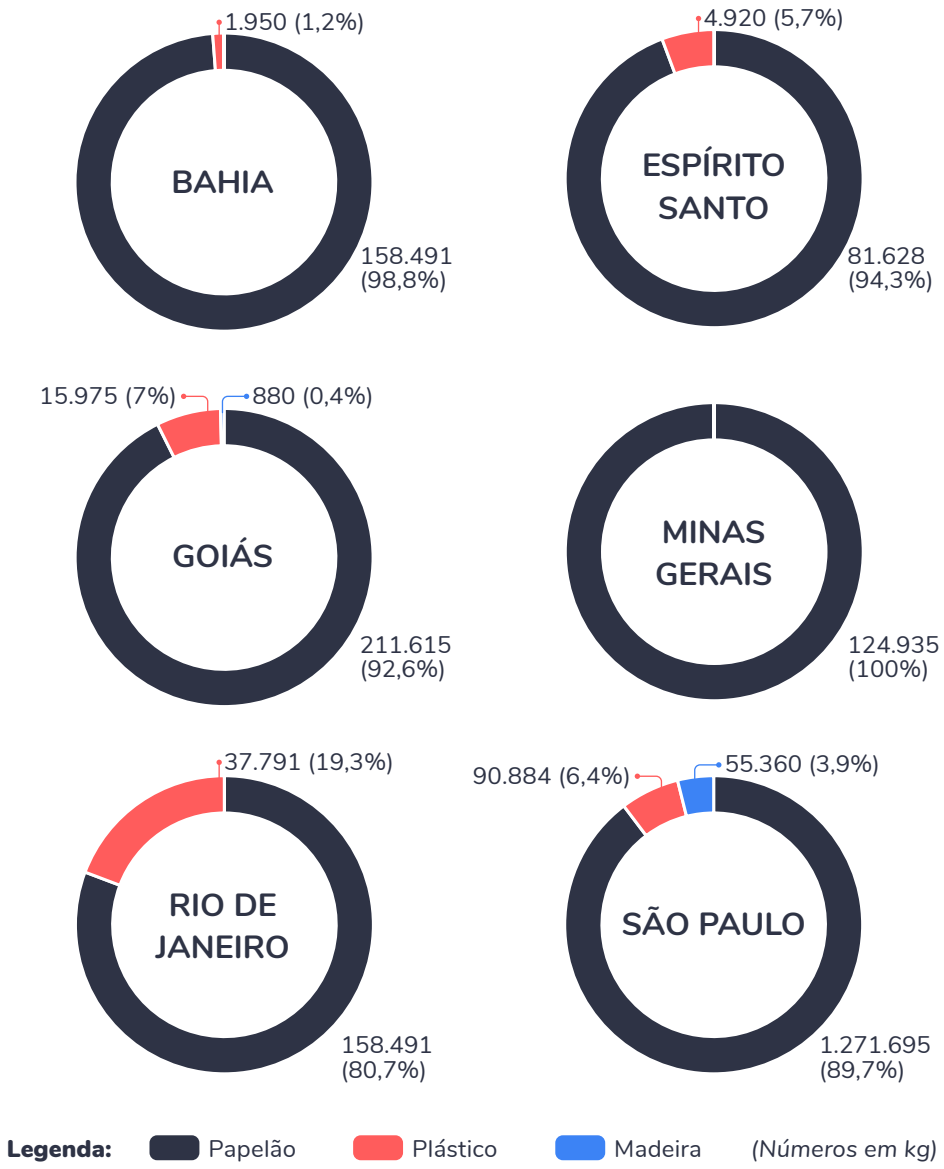
Trabalhamos nas frentes de mitigação dos impactos ambientais decorrentes da geração e descarte irregular, incentivando e fortalecendo o potencial de economia circular nas cadeias dos subprodutos que atuamos. Os resíduos gerados no Grupo DPSP são manuseados em conjunto com empresas terceiras contratadas, que realizam as coletas e destinações finais destes substratos.

Como princípio da nossa estratégia de Sustentabilidade, olhamos com oportunidade cada resíduo gerado na operação como a utilização das caixas de fornecedores para processos internos dos Centros de Distribuição e o reaproveitamento do subproduto da fralda em desuso para conversão em outro produto em indústria divergente.

Para expandir nossas ações, revisamos em 2024 nossos Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, amparados na Política Nacional de Resíduos Sólidos, avaliando a aderência em relação aos objetivos de médio prazo estabelecidos a partir do pilar +Sustentável.

Realizamos, de forma inédita, nosso Inventário de Resíduos em 2024, que analisa os detalhes desde a geração do subtipo de resíduo (operação que leva a geração) até o controle dos documentos que atestam a destinação final correta destes resíduos, evoluindo consistentemente nas práticas ambientais para reforço do nosso compromisso com o tema.

A partir do inventário de resíduos, identificamos oportunidades de eficiência nos processos das operações do Grupo DPSP, que foram singularizadas em boas práticas compartilhadas, tonificando as iniciativas existentes e incentivando práticas modelares de reaproveitamento de resíduos não comuns. Confira a participação de alguns resíduos nos Centros de Distribuição:

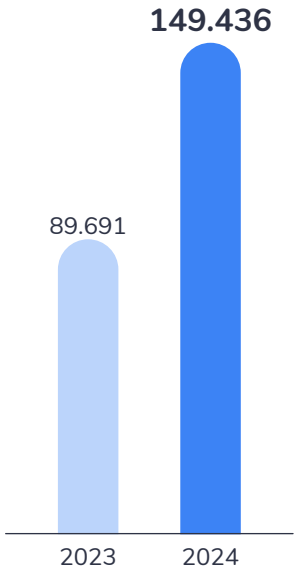


Resíduos em display

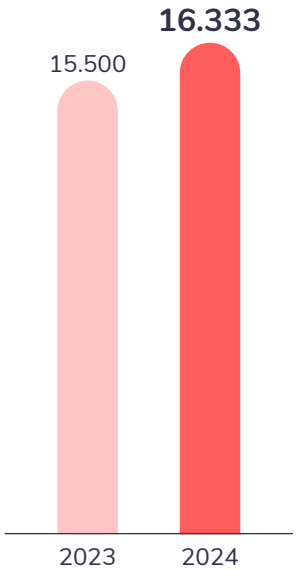
Com o nosso Programa Recicle sua Atitude, enfatizamos nossa crença no poder do Grupo DPSP em contribuir com a melhor destinação final de resíduos, em especial, medicamentosos gerados pela população. Fomos pioneiros no segmento de farmácias e drogarias em aderir ao Plano Nacional de Logística Reversa de Medicamentos Domiciliares Vencidos ou em Desuso (Decreto 10.388, de 5 de novembro de 2020), disponibilizando nossas mais de 1,6 mil lojas como ponto de coleta para a população.

Em 2024, crescemos em 66% o total de medicamentos coletados nos displays, consequência das campanhas de conscientização realizadas com a população e o empenho de nossos colaboradores de loja em movimentarem a nossa cultura de reciclar a atitude, destinando de forma correta os resíduos.

Todas as nossas farmácias também são Pontos de Entrega Voluntária (PEV) para o descarte de pilhas e baterias, seguindo a resolução do Conama nº401 de 4 de novembro de 2008. Alcançamos em 2024 o volume de 16,3 toneladas de pilhas e bateria coletadas e destinadas aos Centros de Distribuição para serem recolhidas por empresa terceira de reciclagem, recebendo a destinação final adequada.



Medicamentos em desuso



Pilhas e baterias

Consumo consciente

Acreditamos no potencial que o Grupo DPSP tem de impulsionar escolhas mais sustentáveis. Incluímos em nosso Inventário de Resíduos um olhar sobre aqueles resíduos não gerados pelas operações, como o caso de cupons fiscais, sacolas plásticas e embalagens de e-commerce.

Nosso compromisso é conscientizar nossos clientes a reciclarem suas atitudes. Por isso, treinamos nossos colaboradores de loja a contribuírem com a mudança de hábito dos clientes, questionando sobre a possibilidade de envio eletrônico do cupom fiscal e a necessidade de utilização de sacola.

Em 2023, implementamos uma alternativa à utilização de embalagens de composição plástica para os pedidos do e-commerce (flyer), com composição natural, maior agilidade de biodegradação (até 20 meses para biodegradação completa) e baixos potenciais de toxicidade em relação a solos e mares. Em 2024, expandimos o projeto, alcançando mais de 1,5 milhões de flyers expedidos, reduzindo os impactos ambientais decorrentes da utilização do componente plástico.



Recursos Naturais

Energia Renovável

Estamos comprometidos em mitigar os impactos ambientais das operações do Grupo DPSP. Desde 2018, atuamos dentro do projeto de substituição das fontes de consumo de energia elétrica por alternativas mais sustentáveis, garantindo que toda a eletricidade consumida dentro do Grupo venha de fontes renováveis. Iniciamos o projeto de longo prazo conectando nossos 5 Centros de Distribuição (Bahia, Espírito Santo, Goiás, Rio de Janeiro e São Paulo) ao Mercado Livre de Energia. Portanto, 92,09% da nossa energia de alta tensão vem de fontes renováveis e estamos próximos de atingir os 100%, com a inclusão do nosso Centro de Distribuição faltante (Minas Gerais) dentro do Mercado Livre de Energia em 2025. Em 2024, também revisamos a nossa estratégia dentro do Mercado Livre, com o fechamento de contratos para aquisição de I-REC (International Rec Standard) a partir de 2025, reafirmando nossa responsabilidade de ser +Sustentável.

Além dos nossos Centros de Distribuição, atuamos para que as nossas lojas se tornassem locais com consumo de energia renovável. Trabalhamos na expansão do projeto de Geração Distribuída, atingindo 857 filiais conectadas a uma fonte de energia renovável. Em 2024, além das fontes solares, desenvolvemos um projeto piloto de geração de energia elétrica com uma fonte de biogás para abastecimento de algumas das nossas filiais nos estados de Bahia, Minas Gerais e Pernambuco, expandindo as oportunidades de utilização de uma matéria em decomposição para geração de energia elétrica.

Atuamos na redução do consumo de energia elétrica com a implementação de tecnologias em nossas operações, como projetos luminotécnicos para a redução de custos de manutenção, a implementação de lâmpadas LED em 100% das nossas operações, automatização de ar-condicionado dedicado a redução do desperdício e a autogeração por meio de usinas solares instaladas nas coberturas das nossas duas lojas sustentáveis na cidade do Rio de Janeiro (RJ).

Em 2024, atingimos um consumo de energia elétrica de 134.105 MWh, com 49,5% vindos de fontes de energia renovável. Estamos constantemente observando os padrões de consumo dentro das nossas operações com o objetivo de monitorar as nossas unidades sobre os efeitos da variação climática, aumentando nosso controle sobre os impactos financeiros e ambientais no negócio. Observamos 2025 com otimismo em relação à estimativa ajustada de consumo para as lojas, incluindo a expansão de filiais para ingresso no projeto de geração distribuída.

Recurso Hídrico

Em 2024, evoluímos nosso monitoramento do consumo de água nas nossas operações, identificando oportunidades de eficiência na utilização dos recursos hídricos. Nosso consumo total de água nas operações foi de 301.390 m³, sendo a principal fonte responsável por 81,99% do fornecimento de água pelas concessionárias de abastecimento público.

Buscamos, também, a eficiência na utilização do recurso hídrico nas operações, com a instalação de equipamentos dedicados à redução do volume de vazão no caso de torneiras e vasos sanitários no ambiente corporativo e Centros de Distribuição.

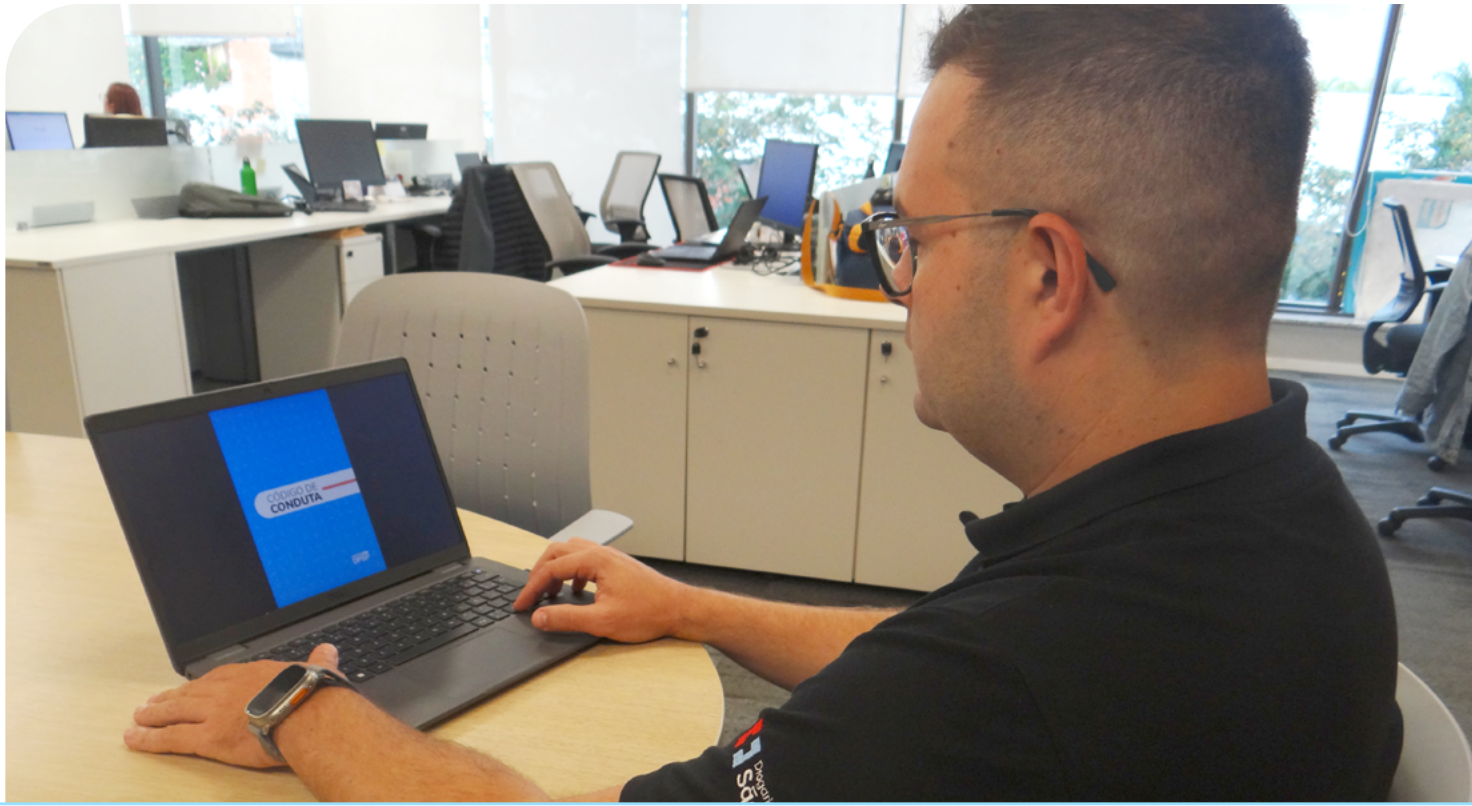


Governança Corporativa

O Grupo DPSP, uma empresa de capital fechado, adota as práticas de governança corporativa recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). O Conselho de Administração é o principal órgão de governança e, entre suas responsabilidades, está a definição e o acompanhamento das estratégias do Grupo DPSP, além de zelar pelo propósito e pela cultura organizacional.

O Conselho de Administração tem 10 membros com mandatos de tempo determinado. Os conselheiros são eleitos pela Assembleia Geral para um período de 3 anos, podendo ser reeleitos.

Para assessorar o Conselho de Administração, contamos com Comitês formados por membros do próprio Conselho e executivos da companhia. Esses órgãos de assessoramento analisam os temas pertinentes a cada Comitê e oferecem recomendações ao Conselho, sempre alinhados as estratégias do negócio. Convidamos todos a conhecer mais sobre os nossos Comitês:



Comitê de Auditoria, Riscos e Finanças

Trata temas de conformidade, integridade, gerenciamento de riscos, controles internos, fraudes e auditorias internas.

Comitê de Ética

Avalia condutas relacionadas ao Código de Ética, em especial, as ações de descumprimento apuradas por meio do Canal de Ética (para reporte de inconformidades).

Comitê de Gente e Gestão

Promove discussões sobre a estratégia de desenvolvimento dos colaboradores e promoção da cultura dentro da organização, observado a sustentabilidade do negócio.

Comitê de Estratégia

Discute e acompanha o desenvolvimento das condutas relacionadas ao planejamento estratégico do negócio.

Comitê de Aceleração digital

Desenvolve temas sobre a estratégia de aceleração digital da companhia, incluindo projetos que visem garantir mais governança dos processos para o Grupo DPSP e elevar a experiência de compra do cliente nos canais digitais.

Comitê de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Reserva discussões relacionadas à proteção dos dados pessoais do ecossistema do Grupo DPSP, garantindo a segurança de dados.

Ética e Integridade

No Grupo DPSP, consideramos que a conduta ética é fundamental para reforçar um ambiente seguro e íntegro para as nossas pessoas. Mantemos as práticas e diretrizes com todos os parceiros do negócio, compartilhando nosso impacto positivo na saúde e bem-estar da sociedade. A nossa área de ética é responsável pela condução de ações corporativas que reforcem comportamentos éticos e contribuam com a evolução da cultura de integridade.

O Código de Ética contém regras claras de comportamentos alinhados aos jeitos e princípios fundamentais do Grupo DPSP, assim como das Convenções de Direitos Humanos. Temas como anticorrupção, conflito de interesses, brindes, presentes, viagens, entretenimento, confidencialidade e relações com o meio ambiente estão contemplados dentro do nosso Código. Prezamos por ambientes seguros e respeitosos, valorizando a pluralidade nas nossas pessoas e proibindo qualquer prática discriminatória ou em violação da dignidade humana, seja por raça, etnia, gênero, idade, orientação sexual, religião, naturalidade ou qualquer outro marcador identitário.

Acreditamos que uma cultura de integridade nasce com a formação das nossas pessoas sobre os comportamentos éticos, com a realização de treinamentos, workshops e eventos para divulgar o Código de Ética. Todos os colaboradores que entram no Grupo realizam um treinamento na plataforma da Universidade Corporativa sobre o Código de Ética, conhecendo e concordando com os termos ali presentes. Anualmente, também reciclamos o conhecimento dos nossos colaboradores com treinamentos sobre esse assunto.

Em 2024, inserimos novos temas prioritários ao Grupo DPSP no Código de Ética, reafirmando nosso compromisso em seguir as melhores práticas de mercado. Também atualizamos o formato de treinamento do Código na plataforma da Universidade Corporativa, adicionando elementos de interatividade, tornando o material mais acessível e didático. Somamos 27.206 colaboradores que realizaram o novo treinamento do Código de Ética.

Realizamos ações de fortalecimento da cultura de integridade, com o reforço sobre a relevância do Código de Ética, como a Semana da Ética, Rodas de Conversa com as operações do Grupo, comunicações internas e participação nos programas de liderança.

Canal de Ética

Qualquer violação ao Código de Ética pode ser formalizada por meio do telefone **0800 600 2175** ou no site **www.canaldeeticadpsp.com.br**.

Na ocorrência de uma violação do Código de Ética ou de qualquer legislação nacional, contamos com um Canal de Ética disponível para nossos colaboradores, fornecedores, parceiros do negócio e clientes, 24 horas por dia, sete dias por semana. Nosso canal é administrado por uma empresa terceira, garantindo o anonimato do denunciante, reforçando nosso jeito de construir um ambiente seguro. O processo de investigação da denúncia é feito pela área de ética e permite que o denunciante seja comunicado sobre as etapas do processo pelo Canal.

Todas as ocorrências recebidas pelo Canal de Ética são apuradas e conduzidas pela área de Ética. Temas críticos para o Grupo DPSP e denúncias consideradas graves, como fraude e assédio sexual e moral, são analisadas a cada dois meses pelo Comitê de Ética. Os principais indicadores do Canal de Ética são avaliados pelo Comitê, garantindo que o Grupo atenda às leis e regulamentos aplicáveis.

Em 2024, recebemos 5.511 denúncias, sugestões ou dúvidas pelo Canal de Ética, mantendo o sigilo e evitando qualquer forma de retaliação. Apuramos 1.788 chamados sensíveis pela área de Ética e Compliance, que foram enviados ao Comitê de Ética para análise e tratativas. Tivemos 3.704 chamados gerais investigados pela liderança imediata, sendo 61% deles considerados procedentes, resultando em medidas como advertência e demissão, 24% consideradas improcedentes e 15% não conclusivas após avaliação detalhada.

Direitos Humanos

Selecionamos o respeito como princípio ativo na condução do nosso negócio, com o compromisso de garantir os direitos humanos universais e cumprir a legislação trabalhista e previdenciária. O Código de Ética é responsável por oferecer as diretrizes desta condução, sendo reforçado pela nossa cultura de respeito, empatia e humanização que está presente no nosso relacionamento com os parceiros.

Proibimos qualquer prática de assédio, desrespeito, preconceito, vieses inconscientes, formas de trabalho infantil ou análogo ao escravo nas nossas operações, seja praticado pelas nossas pessoas, pelos nossos parceiros, fornecedores ou clientes. Incentivamos a diversidade como pilar da nossa estratégia de Sustentabilidade e Cultura, direcionando o cumprimento de ações afirmativas.

Todos os colaboradores e fornecedores do Grupo DPSP seguem o Código de Ética, e nossos terceiros recebem e confirmam o nosso Guia de Boas Práticas Éticas, que inclui compromissos como o respeito aos direitos humanos nas suas operações.

Gestão de Riscos

As áreas de Gestão de Riscos, Controles Internos e Auditoria Interna são responsáveis por identificar os riscos associados a continuidade do negócio, bem como acompanhar e controlar os planos de ação, criando mecanismos para mensuração da eficácia na mitigação com base na execução das ações.

Todas as áreas são envolvidas no processo de identificar e avaliar os riscos que permeiam o negócio, por meio de um modelo de gestão divididos em três linhas de mitigação:

Primeira Linha: as áreas de negócio são responsáveis pelo gerenciamento dos seus riscos e as mitigações deles decorrentes, mantendo os processos apropriados, em atendimento as expectativas legais, regulatórias e éticas.

Segunda Linha: Gestão de riscos e Controles internos apoiam as áreas de negócio na condução das práticas de gestão de riscos, com análises, recomendações e reportes.

Terceira Linha: Auditoria interna realiza análises e avaliações objetivas e independentes da gestão de riscos, verificando os controles que são necessários.

A partir de uma análise do nível de exposição do Grupo DPSP e o impacto do risco em relação ao negócio (alto, médio, baixo), os riscos são classificados em seis naturezas:

Estratégico

Ações internas ou externas que comprometam as diretrizes estabelecidas no Planejamento Estratégico do Grupo DPSP, como incidentes de cibersegurança e temas relacionados a longevidade do negócio.

Financeiro

Ocorrências que afetem a estrutura de capital da companhia, com afetação direta na execução da estratégia do Grupo DPSP, como acesso a crédito.

Operacional

Eventos que impactam a continuidade dos processos internos da companhia, decorrentes de ineficiências ou falhas de processo, como gestão do capital humano.

Conformidade

Ações ou inações que podem resultar na aplicabilidade de sanções pelo descumprimento de legislações e temas regulatórios, como Lei Geral de Proteção de Dados.

Cibersegurança

Incidentes internos ou externos categorizados como vulnerabilidades que podem impactar na segurança de dados da companhia, como indisponibilidade de sistemas.

ESG

Eventos externos e internos que impactam na condução da estratégia de Sustentabilidade do Grupo, como responsabilidade ambiental e saúde e segurança do colaborador.

O procedimento de priorização incorre na construção de uma matriz de riscos. Acreditamos que os riscos e os processos que os sucedem são mutáveis, portanto, atualizamos todos os anos a nossa matriz de riscos. O desempenho dos planos de ação destinados a mitigação dos riscos é monitorado pela área de Gestão de Riscos mediante a análise dos indicadores-chave atrelados ao resultado pretendido pelo Grupo DPSP.

Os riscos classificados como altos são controlados pelo Comitê de Auditoria, órgão de assessoramento, e reportados ao Conselho de Administração.

Privacidade de Dados e Segurança da Informação

Para garantir a confidencialidade dos dados e a integridade das informações, o Grupo DPSP atua de forma ética e segura. As diretrizes e mecanismos de proteção aos dados pessoais e combate à fraude são assegurados pelas nossas políticas, como a Política de Segurança da Informação, Política de Privacidade e Política de Governança de Proteção de dados pessoais, disponíveis a todas as pessoas do Grupo DPSP.

Também contamos com a Política de Resposta a Incidentes de Segurança da Informação, que estabelece procedimentos, diretrizes, papéis e responsabilidades na tratativa de investigação, isolamento, contenção e redução do incidente identificado.

Trabalhamos com as melhores práticas de mercado, como o framework (palavra inglês para conjunto de diretrizes) NIST (National Institute of Standards and Technology) e a realização de testes periódicos. Confiamos no processo de sensibilização e treinamento dos colaboradores como pilar fundamental da cultura de privacidade e segurança de dados.

Realizamos constantemente o reforço para conscientização dos colaboradores sobre o uso de dados com comunicações, workshops, treinamentos, ações pontuais em datas específicas, entre outros. Em 2024, mais de 21 mil colaboradores foram treinados nos temas de privacidade de dados pessoais (LGPD) e Segurança da Informação.

Compromisso com a Privacidade

O Grupo DPSP preza por uma condução ética na prestação de serviços e nas relações com os parceiros, garantindo a segurança da informação, confidencialidade e proteção dos dados pessoais. A governança e as melhores práticas de negócio sobre o tema são impulsionadas pelo Escritório de Privacidade do Grupo e a área Encarregada de Proteção de Dados (DPO).

A cultura de privacidade da companhia está estruturada em dois pilares: aculturamento dos colaboradores e aprimoramento constante das práticas de governança de dados pessoais. Nossas políticas, como a de Privacidade interna para Colaboradores e os Avisos de Privacidade para nossos clientes, fornecem ferramentas necessárias para gerir esse tema e são revisadas regularmente, considerando as regras da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e outras leis do setor e as orientações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD).

O Comitê de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais reforça a conduta ética, avaliando as melhores práticas e diretrizes alinhadas à estratégia do Grupo DPSP. Realizamos o inventário de dados pessoais em todas as áreas da companhia, impulsionando a cultura de privacidade.

Canal de Atendimento aos Titulares de Dados Pessoais:

Clique aqui para acessar o nosso Canal ou encaminhe um e-mail para:
escritoriodeprivacidade@dpsp.com.br

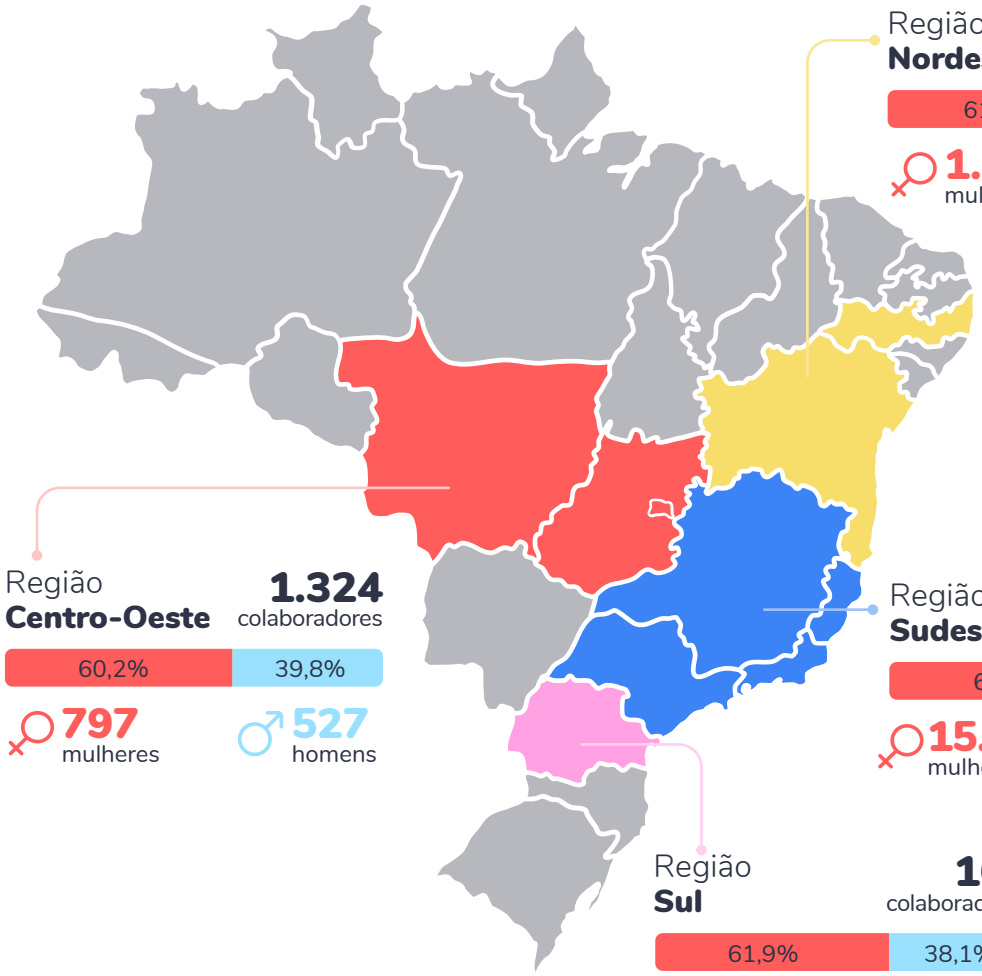


Nossas Pessoas

O Grupo DPSP é formado por pessoas que compartilham os nossos jeitos e o nosso propósito de cuidar da saúde e bem-estar da sociedade. Valorizamos competências que fortalecem um ambiente colaborativo e de excelência na execução, com uma tomada de decisão precisa, sempre alinhada à estratégia do Grupo DPSP. Estamos sempre dedicados em atrair, desenvolver e reter talentos para os nossos negócios, refletindo a diversidade das nossas pessoas.

O respeito é um valor inegociável dentro das nossas atividades. Por isso, fortalecemos negócios éticos e justos, promovendo condutas baseadas na integridade, de acordo com as práticas profissionais e pessoais estabelecidas no Código de Ética, reforçando a cultura da conduta responsável. Todos os colaboradores do Grupo DPSP recebem o Código durante a admissão e devem realizar o treinamento de ética na integração.

Nossa área de Gente e Gestão é composta por times multidisciplinares que cuidam da jornada das nossas mais de 29 mil pessoas dentro do Grupo DPSP, reforçando o protagonismo dos colaboradores em um ambiente seguro e saudável.



Região **Nordeste** — **1.949** colaboradores
61,9% | 38,1%
1.207 mulheres | **742** homens

Região **Centro-Oeste** — **1.324** colaboradores
60,2% | 39,8%
797 mulheres | **527** homens

Região **Sudeste** — **25.821** colaboradores
60% | 40%
15.504 mulheres | **10.317** homens

Região **Sul** — **160** colaboradores
61,9% | 38,1%
99 mulheres | **61** homens

Mulheres total: **60,1%**

Pessoas negras: **59,8%**

Geração Sênior: **4,7%**

Atração e Retenção de Talentos

Impulsionamos o desenvolvimento profissional e a construção de uma jornada de carreira dentro do Grupo DPSP. Valorizamos a pluralidade de talentos e reforçamos a construção de um ambiente seguro e saudável de trabalho, atraindo e retendo talentos. O compromisso com as nossas pessoas reflete diretamente na excelência da relação de confiança com os nossos clientes.

Buscamos pessoas que tenham os nossos jeitos e representem a nossa cultura de cuidar da saúde e bem-estar da sociedade, garantindo um crescimento sustentável para o nosso negócio, mas também gerando um valor positivo para a comunidade. Realizamos participações em feiras de carreira e universidades parceiras, promovendo ações de capacitação e orientação sobre primeiro emprego.

Garantimos que todas as nossas vagas sejam aplicáveis a todas as pessoas, promovendo ações afirmativas que contribuam com a evolução da diversidade organizacional em representatividade de gênero, LGBTQIA+, geracional, de pessoas com deficiência e étnico-racial. Os candidatos podem se inscrever nas vagas de interesse por meio da plataforma institucional, instituições parceiras ou LinkedIn. Certificamos que todos os nossos processos sejam transparentes e acessíveis.

Incentivamos a construção de uma carreira sólida no Grupo DPSP, com a disponibilização de oportunidades de recrutamento interno. Em 2024, tivemos 20% das vagas corporativas abertas preenchidas por talentos internos do Grupo DPSP.

Também confiamos no poder da educação como porta de entrada para as nossas posições. Formamos mais de 4 mil pessoas nos nossos cursos de capacitação para o Varejo Farmacêutico e Logística, incentivando o desenvolvimento pessoal e profissional da comunidade[1]. Por meio destes cursos, contratamos mais de 300 colaboradores para as nossas operações.

Programa de Evolução do Varejo Farmacêutico (PEVFarma):

capacitação dedicada a profissionais que desejam aumentar o conhecimento sobre o varejo farmacêutico, com a disponibilização de três cursos direcionados às perspectivas e realidades deste varejo, uma abordagem de farmacoterapia e competências para a posição de atendente no varejo farmacêutico.

Programa de Educação Logística (EduLog):

trabalhamos a visão da logística para os profissionais que atuam ou querem atuar dentro do segmento, abordando 100% dos principais temas de operação logística (Recebimento, Legislação Sanitária, Gerenciamento de Estoque, Distribuição e Transporte).

Programas de Estágio e Jovem Aprendiz

O Programa Jovem Aprendiz fornece oportunidades em diversas cidades para jovens desenvolverem competências e habilidades dentro das áreas de atuação do Grupo DPSP, atuando em nossas lojas, centros de distribuição e matriz.

O Programa de Estágio DPSP é formulado para o desenvolvimento profissional de estudantes de ensino superior, com o aperfeiçoamento das competências e habilidades nas áreas de logística, supply, fiscal, jurídico, gente & gestão, tecnologia e comercial, atuando em nossos centros de distribuição e matriz.

As oportunidades de ingresso no mercado de trabalho são fortalecidas pela cultura de crescimento profissional do Grupo DPSP. Em 2024, 20% dos jovens aprendizes elegíveis foram efetivados e 69% dos estagiários avançaram na carreira.

Jornada da Integração

Todos os novos colaboradores que ingressam no Grupo DPSP são recebidos pela área de Universidade Corporativa para uma jornada de integração, que compreende uma imersão nos negócios da companhia, com uma vivência nas operações do Grupo (Programa Viva DPSP). Somos dedicados a pessoas e reforçamos esse nosso jeito na recepção do novo colaborador dentro do Grupo.

Encaminhamos pesquisas de satisfação sobre o ambiente de trabalho, a liderança e outros temas relacionados ao Grupo DPSP para os novos ingressantes na companhia. A partir das respostas, a área de Desenvolvimento Organizacional analisa os resultados e estabelece planos de ação, quando necessários, para a promoção de um ambiente em constante evolução.

A jornada da integração é 100% acompanhada pelo time de Gente e Gestão, criando um ambiente seguro e confiável para os nossos colaboradores.

Atraímos potenciais e impulsionamos talentos

[1] Número acumulado desde janeiro de 2023.

Desenvolvimento Profissional

Universidade Corporativa

Acreditamos na construção de negócios mais sustentáveis junto às nossas pessoas. Investimos no desenvolvimento e capacitação dos nossos colaboradores, promovendo experiências inovadoras e fortalecendo as habilidades técnicas e comportamentais.

Em 2024, a Universidade Corporativa do Grupo DPSP completou seis anos, com o propósito de promover o crescimento educacional das nossas pessoas, desenvolvendo habilidades essenciais para impulsionar a estratégia do Grupo, fortalecendo a nossa cultura e garantindo a eficiência profissional. Contamos com mais de 570 mil horas de treinamento realizadas na modalidade virtual nos mais de 300 cursos sobre temas técnicos e comportamentais.

Temos 6 escolas dentro da Universidade Corporativa (Farmacêutica, Logística, Operações, Negócio, Liderança e Cultura), responsáveis por desenvolver soluções de aprendizagem aplicáveis às competências exigidas por cada operação do Grupo DPSP, contribuindo para a execução da estratégia do negócio. Além da estrutura remota, contamos com espaços de treinamentos presenciais em 9 estados e no Distrito Federal, aumentando o alcance de capacitação dos colaboradores. Atingimos mais de 150 mil horas de treinamentos presenciais em temas desde a integração de funções dentro dos Centros de Distribuição até aplicação de vacinas.



Impulsionar nossa estratégia

Liderança

Negócio

Fortalecer nossa cultura

Cultura

Garantir a eficiência operacional

Operação

Logística

Farmacêutica

Confiamos na nossa liderança para impulsionar os jeitos do Grupo DPSP nas condutas diárias dos negócios e trilhar o desenvolvimento dos nossos colaboradores. Contamos com programas de desenvolvimento dos nossos líderes para aprimorar competências e contribuir com a carreira de nossos profissionais.

Programa de Mentoria

Focado na área corporativa, o programa é voluntário e consiste na mentoria de líderes sêniores do Grupo DPSP para outros líderes, trocando experiências e vivências nas respectivas áreas, agregando conhecimento e orientação profissional. Em 2024, foram mais de 160 horas de mentoria.

Programa Lidere

Desenvolver os gerentes de loja, de grupo de lojas e corporativos é fundamental dentro da estratégia de crescimento do negócio. Os cursos contemplam 3 módulos adaptados à realidade de cada operação, desenvolvendo temas impulsionadores do negócio e aperfeiçoamento de competências comportamentais e técnicas. Em 2024, foram mais de 43 mil horas de formação.

Ciclo de Gente

Consideramos que o desenvolvimento profissional está alinhado ao gerenciamento das habilidades e competências junto ao alcance dos resultados. Nosso Ciclo de Gente, processo de avaliação interna de colaboradores, compreende aspectos comportamentais e de competências a serem analisados, possibilitando que o Grupo DPSP visualize um cenário de habilidade, trilha sucessória e eventuais Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs) para as nossas pessoas.

O processo está disponível para todos os colaboradores e consiste em uma autoavaliação do profissional dentro das competências do Grupo, que estão associadas à nossa cultura organizacional e aos indicadores de desempenho. O líder realiza o feedback em relação a autoavaliação do colaborador, sempre orientado ao desenvolvimento e reconhecimento deste colaborador.

Nas posições de liderança corporativa, atuamos na modalidade de avaliação 360 graus que combina a percepção da liderança e a autoavaliação com as opiniões dos pares e das áreas clientes indicadas pelo colaborador avaliado.de liderança nas nossas lojas. Em 2024, foram mais de 183 mil horas dedicadas à formação destes colaboradores. Impulsionamos uma cultura inclusiva dentro dos nossos programas, formando 66,42% de novos líderes mulheres.

Carreira

Possuímos parcerias com mais de 30 Instituições acadêmicas com a disponibilização de descontos até 70% em cursos de graduação, pós-graduação, MBA (em inglês, Master in Business Administration) e idiomas como ferramentas de suporte no desenvolvimento e crescimento profissional, aplicáveis as nossas pessoas e dependentes. Convidamos a todos a conhecerem um pouco mais sobre os nossos programas.

Nosso jeito de ser e competências organizacionais



Programa Desenvolve

Mais de 1/3 dos nossos gerentes de loja participaram deste programa de capacitação e desenvolvimento para ocupação do próximo nível de carreira. O programa é focado para as posições de farmacêutico de loja e Administrativo de loja que, dentro do período 90 dias, ficam exclusivamente dedicados à realização dos cinco módulos com foco em pessoas, cultura e negócio, promovendo o desenvolvimento e crescimento de nossos talentos. Essa capacitação envolve práticas em lojas formadoras e desenvolvimento de projetos, preparando os colaboradores para assumirem uma posição

Graduação Farma

Focada nos profissionais que desejam realizar a sua primeira graduação, nossos colaboradores podem cursar a Graduação em Farmácia em uma Instituição parceira (com coparticipação), desenvolvendo oportunidades de trilhar uma carreira focada no exercício de cuidar da saúde da sociedade. Com 2 anos de programa, são mais 280 colaboradores cursando a graduação e recebendo apoio integral do time de Universidade Corporativa do Grupo DPSP.

Recolocação de Carreira

Nosso programa de reposicionamento de carreira é direcionado para suportar o processo de recolocação e transição de carreira dos colaboradores do Grupo DPSP que tiveram seus contratos encerrados por decisão do empregador. O processo inclui o acesso a cursos de ampliação de habilidades e conteúdo de apoio para o fortalecimento da carreira, que vão desde a construção de currículo até a indicação de locais para procura de novas oportunidades de trabalho.

Saúde, Segurança e Bem-estar do Colaborador

Zelamos pela saúde e segurança ocupacional das nossas pessoas, garantindo um ambiente saudável e de bem-estar nos locais de trabalho. Nossas condutas estão alinhadas com os acordos coletivos firmados junto aos sindicatos, com as boas práticas internacionais, como as recomendações da Convenção de Saúde e Segurança no Trabalho, da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e demais legislações aplicáveis à Saúde e Segurança do Trabalho.

As ações do Grupo DPSP estão orientadas em duas frentes: promoção de hábitos saudáveis com a mitigação aos riscos à saúde; e redução à exposição de riscos relacionados a segurança do trabalho, sempre reforçando o compromisso com a saúde, segurança e bem-estar das nossas pessoas.

Segurança das nossas pessoas

Contamos com um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho composto pelos times de Saúde Ocupacional e Segurança do Trabalho, ambos dentro da estrutura da Diretoria de Gente e Gestão, formados por médicos, técnicos de enfermagem, engenheiros e técnicos de segurança do trabalho (respectivamente). Dentre outras funções, também são responsáveis pelo gerenciamento da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e brigadas, bem como o desenvolvimento da Política de Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho e as inspeções de segurança em 100% das nossas lojas.

A nossa Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) ocupa um papel de destaque dentro da Política de Segurança Ocupacional, atuando no acompanhamento do processo de levantamento e tratamento de riscos ocupacionais, na verificação dos locais de trabalho e as situações deles decorrentes, na elaboração de planos de trabalho para ações preventivas e corretivas; e apoio na criação de campanhas e treinamentos para a prevenção de acidentes.

Acreditamos em uma cultura ocupacional preventiva, em que todos os nossos 29.254 colaboradores são abarcados pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho no cumprimento das normas estabelecidas na Política e na comunicação às lideranças quando identificadas situações de risco no ambiente de trabalho. Reforçamos essa cultura nos treinamentos realizados e materiais de apoio compartilhados com as operações do Grupo DPSP. Os terceiros que realizam prestações de serviço nas dependências do Grupo DPSP devem cumprir as normativas de segurança solicitadas pela companhia.

Nas operações do Grupo, fortalecemos as nossas ações de educação em segurança, com a realização de treinamentos obrigatórios, diálogos de segurança, simulados de emergência e campanhas de saúde e segurança, devidamente adaptadas às necessidades das diferentes atividades laborais. Também realizamos a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) que contou com a participação de mais de 6 mil colaboradores, realizando ações voltadas aos fatores críticos de segurança ocupacional (com abertura por operação), com atividades educativas e práticas para fortalecer a consciência coletiva e individual sobre a prevenção de acidentes e a promoção do bem-estar de todos.

Nosso **Programa Abril Verde** é composto por ações educativas que reforçam o nosso compromisso com a integridade física e psicológica de nossos colaboradores. Contamos com a participação de mais de 4 mil colaboradores em todas as regiões de operação do Grupo DPSP que foram estimulados sobre a importância da prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.

Gerenciamento de Riscos Operacionais

Anualmente, atualizamos o nosso Programa de Gerenciamento de Riscos que monitora a exposição de nossos colaboradores aos riscos ocupacionais no local de trabalho, apresentando planos de melhoria para mitigação destes riscos e garantia de saúde e bem-estar dos colaboradores, alinhados aos princípios da Norma Regulamentadora 1 (NR1). Todas as operações do Grupo DPSP (Centros de Distribuição, operações de escritório e lojas) possuem um inventário de riscos, realizado a partir de visitas técnicas conduzidas pelos colaboradores do time de Segurança do Trabalho, a partir do qual estabelecemos planos de ação em concordância com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

A partir da identificação de um risco, avaliamos a forma e frequência de exposição e as medidas administrativas necessárias para a mitigação deste, incluindo outras medidas de prevenção que são implementadas durante a execução dos planos de ação. Na ocasião de um risco não poder ser mitigado ou eliminado, as atividades ficam suspensas até que condutas de mitigação de risco sejam assumidas.

Em todas as operações do Grupo DPSP, quando ocorrido um acidente, seja ele típico ou de trajeto, o time de Segurança do Trabalho realiza o acompanhamento do incidente com o acolhimento do acidentado, investigação das potenciais causas, e reporte do ocorrido por meio de um formulário de comunicação de acidente.

Em 2024, evoluímos com a redução de 21% na ocorrência de acidentes típicos nas instalações do Grupo DPSP e 42% a taxa de frequência de acidentes, marcadores que reforçam a condução consistente na promoção de um ambiente seguro. Em conjunto com o time de saúde ocupacional, mantivemos um acompanhamento próximo dos colaboradores acidentados, fortalecendo nosso compromisso em cuidar da saúde e bem-estar das nossas pessoas, perseguindo um ambiente acolhedor e seguro.

Realizamos mais de **6,7 mil horas** de treinamentos com foco na proteção e segurança dos colaboradores, priorizando o fortalecimento da educação em segurança ocupacional.

Todos os colaboradores do Grupo DPSP podem receber assistência sobre saúde e segurança ocupacional mediante contato pelo e-mail dos pontos focais da área, sinalizados nas plataformas corporativas.



Promoção da Saúde e Bem-estar

Acreditamos que a saúde e bem-estar das nossas pessoas é fundamental para o sucesso do nosso negócio. Mantemos ações consistentes ao longo dos anos, endereçando práticas de mitigação aos riscos de saúde para promover mecanismos de saudabilidade para os nossos times, apoiado em dois pilares: cuidado para prevenção e hábitos saudáveis, com conscientização positiva.

Apoiamos a estrutura de desenvolvimento da saúde com o oferecimento de benefícios de saúde para as nossas mais de 29 mil pessoas, como a ampla rede de assistência médica e odontológica, o desconto na aquisição de medicamentos dentro das políticas de precificação do Grupo DPSP e a vacinação contra o vírus da gripe (influenza) de forma coparticipada durante o período de campanha. Convidamos a todos para conhecerem um pouco mais das nossas condutas em cultivar um ambiente de segurança na saúde das nossas pessoas.

Hábitos Saudáveis

Por meio das ações de orientação para seleção de hábitos mais saudáveis, incentivamos a conscientização e a redução de situações de saúde geradas a partir de hábitos de vida. Realizamos mensalmente atividades relacionadas a saudabilidade de nossos colaboradores, como terapia muscular para mãos e pés, workshop nutricional e de atividade física, yoga, rodas de conversa sobre saúde ocular, bucal e financeira.

Cuidamos da prevenção como tema fundamental dentro da jornada de saúde do Grupo DPSP para aumentarmos a saúde das nossas pessoas. Realizamos ao longo do ano, mais de 75 encontros dedicados a prevenção e conhecimento sobre temas de saúde como Infecções sexualmente transmissíveis, tabagismo e neoplasia maligna (câncer), com a participação de mais de 5,5 mil colaboradores.

Programa de Crônicos

Nosso programa de acompanhamento de doenças crônicas para todos os colaboradores e dependentes que possuam plano de saúde corporativo conta com profissional especialista da área da saúde que realizará o monitoramento das condições de saúde e oferecerá assistência para mudanças de hábitos de vida, com disponibilidade de central de atendimento 24 horas em todos os dias da semana. .

Jornada da Gestante e Lactante

Por meio do nosso Programa Meu Bebê, oferecemos suporte e atendimento emocional às gestantes e mães adotivas durante toda etapa de gravidez e após o parto ou adoção. Contamos com uma rede multidisciplinar de profissionais da área da saúde que realizam encontros mensais com temas relevantes para a saúde da gestante e do bebê, como planejamento familiar, saúde mental pós-parto ou adoção e rede de apoio, além dos canais de atendimento de saúde disponíveis 24 horas em todos os dias da semana.

Estar presente durante a jornada da parentalidade é fundamental para mantermos um ambiente de cuidado. Como parte da jornada interna dos participantes do programa, ofertamos um kit de maternidade, com produtos essenciais das nossas Marcas Próprias para os primeiros meses de vida da criança, mas também para o cuidado da mãe. Em 2024, tivemos 505 colaboradores participantes do Programa.

Programa de Saúde Mental

Nosso Programa de Saúde Mental segue as melhores práticas e diretrizes disponibilizadas pela Organização Mundial da Saúde mediante o Plano de Ação Integral de Saúde Mental 2013-2030, contribuindo com a cultura de estabelecer um local saudável e seguro de trabalho. Trabalhamos em duas frentes de acolhimento para o Programa: conscientização sobre os temas de bem-estar da mente e participação dentro do Programa de Saúde Mental.

Expandimos em 2024, a realização de eventos dedicados ao tema de saúde mental, atingindo o total de 30 ações distribuídas entre os assuntos de ansiedade, prevenção ao suicídio e inteligência emocional, contanto com a participação de 3.531 colaboradores de todas as operações do Grupo DPSP. Promover um ambiente de conscientização para o acolhimento é fundamental para garantir a confiança no acesso a nossa rede de atendimento.

Todos os colaboradores que entendam a necessidade de receber apoio psicossocial e que se enquadrem dentro de um evento elegível para a participação, recebem o contato de um assistente social para realizar o primeiro acolhimento. O apoio é realizado de forma remota ou presencial (a depender da gravidade situacional) por um psicólogo, que realizará o acompanhamento deste colaborador com o oferecimento de orientações. Caso seja necessário, o profissional de saúde direcionará este colaborador para os cuidados de um psicoterapeuta para manutenção do tratamento. Em 2024, acompanhamos 1.340 colaboradores com apoio psicossocial.

Diversidade e Inclusão

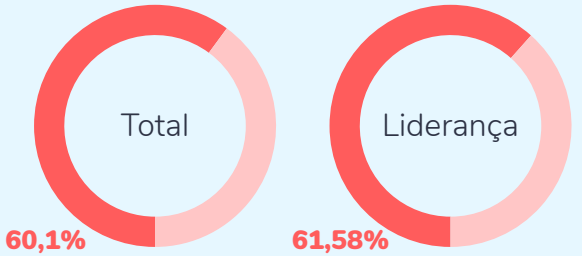
O nosso programa +Plural tem como compromisso a promoção da diversidade, equidade e inclusão, por meio de ações afirmativas baseadas em três pilares de atuação: Treinar e Sensibilizar, Revisar e Aprimorar, e Posicionar e Fazer a Diferença. Lideramos um movimento de impulsionar uma cultura inclusiva, em um ambiente livre de preconceitos e discriminação, em que cada um se sinta confortável para ser quem é dentro do Grupo DPSP.

Nosso atendimento com excelência está na valorização da pluralidade de nossas pessoas, mantendo o respeito como princípio ativo impulsionador de um negócio colaborativo e inovador. Para isso, contamos com um time dedicado ao desenvolvimento e à execução da estratégia de diversidade, organizando ações e orientações para todas as pessoas que estão com a gente nessa jornada e que refletem o nosso jeito enquanto negócio.

- **2020** Diagnóstico interno;
- **2021** Criação do +Plural, com as diretrizes de condução do tema;
- **2022** Atribuição de metas de diversidade para a liderança;
- **2023** Lançamento do Programa de Geração Sênior e do Programa de Inclusão da Pessoa com Deficiência;
- **2024** Educação inclusiva para a liderança.

Nossa presença feminina

60,1% das nossas pessoas são mulheres. E 61,58% da nossa liderança são mulheres. Nosso compromisso em aumentar a presença feminina dentro do Grupo DPSP está acompanhado em fortalecer a equidade de gênero, com a configuração de novas iniciativas que estimulem o protagonismo feminino.



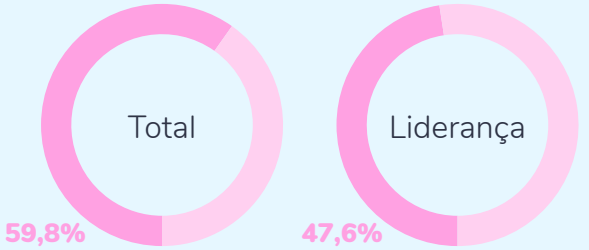
Programa Geração Sênior

Valorizando a diversidade intergeracional, temos **4,7% de profissionais seniores (50+)** em nossas operações.



Representatividade étnico-racial

Nossa demografia de raça e etnia é realizada com base na autodeclaração das nossas pessoas, compreendendo 99,6% de respondentes. **59,8% das nossas pessoas são negras, e com representatividade na nossa liderança em 47,6%.**



Presença PcD

Fechamos 2024 com **1.393 pessoas com deficiência no nosso time** de colaboradores. Trabalhamos, constantemente, para crescer na estratégia de contratação e inclusão de pessoas com deficiência nos nossos quadros colaborativos.

Auditiva	20,1%
Física	35,0%
Intelectual	28,4%
Reabilitado	1,2%
Visual	15,4%

Acreditamos no conhecimento como formador para um ambiente diverso e inclusivo, na criação das trilhas de aprendizagem em Diversidade & Inclusão, com letramento e sensibilizações que contribuem para uma jornada de transformação. Nosso compromisso com os temas de inclusão é reforçado pelo nosso Código de Ética. Se qualquer pessoa sofrer algum tipo de discriminação, garantimos um canal para comunicar o incidente, por e-mail ou telefone e que a denúncia seja apurada e tratada com a confidencialidade necessária ao processo.

Atuamos em cinco marcadores sociais: pessoa com deficiência, equidade de gênero, geração sênior, LGBTQIA+ e raça e etnia. Conheça mais sobre nossas ações afirmativas de diversidade em cada pilar de atuação.

Treinar e Sensibilizar

Trabalhamos em duas frentes para sensibilizar sobre os temas de diversidade: capacitar nossa liderança e equipes com cursos e rodas de conversas, e engajar nossas pessoas em ações afirmativas que estão previstas nos calendários inclusivos.

Como forma de contribuir na capacitação, contamos com uma plataforma acessível, impulsionando conteúdos com metodologias interativas. Em 2024, impactamos 13.716 pessoas, com a renovação da nossa trilha de aprendizagem sobre 100% dos marcadores de diversidade trabalhados e com a inclusão do tema na jornada de integração das pessoas que iniciam a trajetória no Grupo DPSP.

Oferecemos também oportunidades de troca e interação com as nossas pessoas, impulsionando a participação da liderança como mecanismo de tração da cultura de inclusão. Em 2024, tivemos 75% dos líderes convocados presentes nos workshops de diversidade e inclusão.

Revisar e Aprimorar

Entendemos que o próximo passo dentro do processo de aculturamento é revisar e ajustar os processos que apoiem a inclusão das pessoas, melhorar os conceitos e temas trabalhados dentro da etapa de treinamento e sensibilização, e criar planos de ação e indicadores para acompanhar a evolução das nossas métricas.

Trabalhamos na estratégia de médio prazo para priorização dos marcadores em diversidade, realizando ações afirmativas intencionais e consistentes com o processo de aculturamento do Grupo DPSP. Em 2024, priorizamos o impulsionamento de dois marcadores em diversidade: pessoas com deficiência e geração sênior.

Após a construção do fórum de Inclusão da Pessoa com Deficiência, com os grupos de escuta ativa, identificamos diversas oportunidades para a evolução do programa. Como uma das iniciativas, implementamos a placa de atendimento inclusivo nas nossas lojas, garantindo um ambiente acessível para colaboradores surdos na jornada de atendimento ao cliente.

Entendemos que equidade, acessibilidade e inclusão caminham juntas. Desde 2021, contamos com adaptações para garantir a acessibilidade atitudinal e comunicação inclusiva, com a disponibilidade de cursos de libras, intérprete de libras em toda a jornada, adaptação com legendas, tradução de voz e libras nos materiais e vídeos. Preparamos nossos processos internos para que sejam acessíveis e criem um ambiente de acolhimento as nossas pessoas.

Acreditamos na pluralidade e em como podemos crescer como negócio com a diversidade. Em 2024, intensificamos a atuação dos nossos times de atração e seleção, com o apoio das nossas instituições parceiras, impulsionando a representatividade de profissionais seniores. Crescemos em 30% a nossa potência de contratação, acelerando em mais de 65% nossas iniciativas de inclusão para este grupo, reafirmando a nossa visão de que a contratação deve ser um dos pilares para garantir a diversidade, mas deve estar sempre alinhada a práticas de inclusão.

Posicionar e Fazer a Diferença

Assumimos o compromisso de promover a diversidade e inclusão dentro do Grupo DPSP e mantemos, enquanto companhia, condutas que incentivem o nosso ecossistema de stakeholders a estarem conosco nesta cultura. Além de reafirmar o nosso manifesto de diversidade em todas as práticas de atuação, estamos evoluindo e avançando para transformar realidades e promover práticas de inclusão, com mais de 1,5 mil ações realizadas em 2024.

Cuidado com a Sociedade

Acreditamos que cuidar da comunidade, gerando um impacto social positivo, envolve o engajamento das nossas pessoas dentro do propósito da companhia, apoiado na cultura de criar e visualizar novas práticas para potencializar a atuação do Grupo DPSP na comunidade. Nosso pilar +Responsável para a sociedade está pautado em duas frentes importantes: a dedicação de tempo para a construção de vínculos com o nosso programa de voluntariado e atuação de reforço para garantir parâmetros de saúde e bem-estar das pessoas. Confira abaixo algumas das nossas atuações:

151 toneladas de produtos
de higiene, vestuário e calçados doados para pessoas em situação de vulnerabilidade.

33 toneladas de produtos
mobilizados e 1 tonelada de produtos de Marca Própria doados, todos destinados ao atendimento das vítimas do evento climático do Rio Grande do Sul.

17.169 itens de higiene pessoal
e bem-estar doados para as 21 instituições assistidas pelo Programa de Voluntariado.

mais de R$ 590 mil reais
investidos no incentivo de projetos de cultura, esporte, Fundo Estadual da Criança e Adolescente; e Fundo do Idoso.

mais de 6 mil pessoas vacinadas
durante a campanha de vacinação gratuita contra o vírus da gripe.

Programa de Voluntariado

Nosso Programa de Voluntariado está presente em todos os estados de atuação do Grupo DPSP (Bahia, Espírito Santo, Goiás, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Mato Grosso, São Paulo e no Distrito Federal), trabalhando na promoção da saúde e do bem-estar de uma rede que conta com mais de 1,4 mil assistidos em 21 instituições parceiras.

As nossas ações de voluntariado seguem os princípios de engajar as nossas equipes a atuarem positivamente nas comunidades, aumentando o vínculo com os projetos apoiados pelo Grupo DPSP. Ao longo do ano, os colaboradores são convidados a fazerem parte da semana do voluntariado, elegendo uma causa de afinidade e dedicando uma parcela do tempo para cuidar da nossa sociedade.

Estimulamos que as ações sejam realizadas durante a carga horária de trabalho, reforçando o compromisso de que atuar pela comunidade traduz o nosso jeito de cuidar das pessoas e do meio ambiente.

Para o sucesso deste Programa, contamos com um grupo de 24 embaixadores. A atuação local destes representantes, garante que valores como representatividade, diversidade e empoderamento estejam presentes nas condutas das nossas pessoas, engajando os membros do Grupo DPSP a se tornarem promotores da cultura de encantamento pelo voluntariado.

Em 2024, atuamos com 59 ações em 21 instituições apoiadas, mais de 1,4 mil pessoas beneficiadas e mais de 2,5 mil horas doadas.

O resultado dessa renovação foi de 3.760 assistências prestadas a uma rede de idosos, crianças e pessoas com deficiência, beneficiadas diretamente. Além dos nossos esforços dedicados à assistência contínua da nossa rede, incentivamos os colaboradores do Grupo DPSP a participarem de algumas ações no decorrer do ano e destacamos as seguintes:

Natal Solidário

Nos unimos a uma instituição para tornar o Natal de centenas de crianças mais feliz. Crescemos em 91% a dimensão da iniciativa, incluindo nossos colaboradores do Centro de Distribuição de São Paulo, beneficiando ao todo 230 crianças.

Doação de Sangue

Em um esforço de atrelar o nosso propósito de cuidar da saúde e bem-estar das pessoas com o nosso valor interno de aprofundar o impacto social na comunidade, somamos 713 bolsas de sangue doadas, aumentando em 25% o nível de engajamento em relação ao último ano.



Saúde e Segurança dos Clientes

O Grupo DPSP oferece soluções de saúde que cuidam do bem-estar dos nossos clientes em todos os momentos da vida. Garantimos que os serviços farmacêuticos, prestados pelas nossas pessoas, sejam sempre de qualidade, acolhendo e cuidando de cada cliente.

Promover uma vida saudável e o bem-estar dos nossos clientes depende de uma equipe de profissionais bem-preparados, que ofereçam um atendimento cuidadoso, tenham os medicamentos certos disponíveis e serviços focados na prevenção de doenças. Para isso, garantimos que nossas pessoas integrem uma jornada personalizada de capacitação técnica e de reforço nas habilidades e competências, que incluem treinamentos de dispensação de medicamentos, aplicação de vacinas e prestação de serviços farmacêuticos.

Além disso, contamos com um portfólio de mais de 45 mil produtos, unidos a estrutura da nossa operação que possibilita atendermos rapidamente o nosso cliente, garantindo que o produto esteja no momento e no lugar desejado pelo cliente.

Participamos do Programa Farmácia Popular do Governo Federal, disponibilizando mais de 840 farmácias para a retirada gratuita ou subsidiada de medicamentos e itens de higiene utilizados na Atenção Primária a Saúde, reafirmando a nossa atuação na ampliação do acesso facilitado a insumos de saúde. Foram mais de 65 milhões de produtos vendidos com o benefício desse programa.

A prevenção de doenças é um pilar importante dentro da estratégia de Saúde do Grupo DPSP. Fortalecemos o monitoramento da saúde dos nossos clientes com a expansão do parque de lojas e a disponibilização de serviços farmacêuticos, como oximetria, aferição de pressão arterial e aplicação de injetáveis, entre outros, somando uma presença de 700 lojas no Brasil. Todos os serviços de bioimpedância, aferição de pressão arterial e medição de glicemia são gratuitos.

Reforçamos as modalidades de exames de análises clínicas e testes rápidos, como testes de hemoglobina glicada, perfil lipídio, testes de identificação de dengue, covid, HIV, Sífilis e testes quantitativos de BHCG, entre outros. Ampliamos o número de salas de vacinação, somando mais de 300 lojas com a disponibilidade para aplicação de vacinas que atuam na prevenção de doenças como dengue, varicela, meningite, HPV, gripes, entre outros. Para fortalecer nosso ambiente humanizado, reestruturamos uma parcela das salas de vacinação para acolhimento dos clientes infantis, assumindo o compromisso de que todas as novas lojas entregues pelo Grupo DPSP contenham uma sala de vacinação infantil.





